

INDICE

1	PREMESSA.....	2
2	LA STRATEGIA	3
2.1	IL PERCORSO REALIZZATO	3
2.2	DATI E ASPETTI CONOSCITIVI DI RIFERIMENTO	3
2.3	GLI INDIRIZZI PRORITARI DELLA STRATEGIA	8
3	IL PIANO DELLE AZIONI.....	9
3.1	I TEMI E LE AZIONI CHIAVE	12
3.2	LE AZIONI	15

PREMESSA

Il turismo può costituire un fattore in grado di dare positivo impulso alla crescita di un territorio, sostenendo e rilanciando il ruolo di settori economici tradizionali e contribuendo, di conseguenza, a creare i presupposti necessari per un miglioramento della qualità di vita delle popolazioni locali. Allo stesso tempo, però, uno sviluppo turistico totalmente privo di indirizzi può avere effetti profondamente negativi sui territori.

In particolare, in contesti caratterizzati da elevati valori ambientali e dalla presenza di una comunità che mantiene una struttura di tipo tradizionale, uno sviluppo turistico incontrollato può mettere a rischio la conservazione delle risorse naturali e culturali presenti e generare elementi di conflitto sociale.

Affinché ciò non accada, è necessario individuare politiche appropriate e condivise da tutti i portatori d'interesse, per definire un modello di sviluppo turistico che sia in equilibrio con l'ambiente e la cultura tradizionale. Un sistema in cui la comunità locale è parte attiva nei processi decisionali, è coinvolta nella gestione delle imprese turistiche e gode dei benefici socio-economici che scaturiscono dal turismo.

Il Consorzio di Gestione di Torre Guaceto (di seguito Consorzio), soggetto gestore dell'Area Marina Protetta e della Riserva Naturale dello Stato di Torre Guaceto, fin dalla sua istituzione ha attuato un'azione continua di dialogo e collaborazione con i propri stakeholders e avviato una serie di attività finalizzate all'affermazione di una cultura del turismo fondata sulle vocazioni del territorio e in grado di cogliere le esigenze di un mercato in evoluzione.

Nell'ambito di questo percorso, il Consorzio ha deciso, quindi, di aderire alla Carta Europea per il Turismo Sostenibile, nella convinzione che la CETS rappresenti un utile strumento per accrescere il livello di cooperazione con la propria comunità e per mettere a sistema le altre, numerose, iniziative avviate, esaltandone gli aspetti sinergici ed accrescendone così l'efficacia.

Il presente documento è stato redatto grazie all'impegno della dott.ssa Mariateresa Lanzillotti, responsabile dell'Ufficio CETS di Torre Guaceto, e della tirocinante dott.ssa Asya Argentieri.

LA STRATEGIA

IL PERCORSO REALIZZATO

La definizione della nuova Strategia e del Piano d'Azioni (2021/2025), inerente il rinnovo della fase uno della Carta, è scaturita da un confronto intenso (gestito in modalità online a causa dell'emergenza sanitaria in corso) tra il Consorzio e gli attori territoriali.

Allo scopo di assicurare il coinvolgimento di un numero elevato di soggetti rappresentativi dell'intera area di applicazione della CETS, il Consorzio ha attivato un'azione insistente di comunicazione e contatto.

In prima istanza, il Consorzio ha proceduto con l'aggiornamento del forum. L'azione è stata condotta attraverso l'invio di un comunicato stampa ai media locali e la pubblicazione di contenuti specifici su alcune delle pagine social dell'ente (Facebook e Twitter) contenenti l'invito agli stakeholders locali già presenti nel forum di comunicare all'ente l'eventuale cambio di contatti e a chi non faceva ancora parte della rete della riserva a candidarsi per l'accesso al forum. A seguito dell'aggiornamento (il forum comunque rimane aperto, pronto ad accogliere ogni nuova adesione possibile per tutta la durata dei lavori inerenti la Carta), ora il forum conta 301 partner, tra questi: 33 enti, 106 strutture ricettive, 10 ristoranti, 37 associazioni, 3 cooperative, 3 stabilimenti balneari, 28 associazioni di categoria, 16 associazioni sportive, 18 operatori turistici, 17 aziende agricole e numerosi professionisti attivi sul territorio.

Una volta aggiornato il forum, il Consorzio ha proceduto con la realizzazione dell'analisi swot invitando tutti gli stakeholders a dare la propria opinione circa i punti di forza e quelli di debolezza del territorio di riferimento, ad individuare le opportunità e ad esprimere i propri timori e le speranze circa le sorti del distretto CETS di Torre Guaceto. L'analisi si è svolta sempre in modalità online. Il Consorzio ha invitato il forum a fornire la propria opinione attraverso la compilazione di un modulo. Hanno risposto 64 stakeholders. I risultati sono stati inviati a tutti i partecipanti al forum.

Successivamente, tenendo ben presente quali siano le esigenze espresse dal forum, il Consorzio si è messo al lavoro per la redazione del nuovo Piano delle Azioni (2021/2025) che, nelle prossime settimane sarà agli stakeholders, affinché ciascuna realtà presente nella rete CETS di Torre Guaceto possa ideare ed inserire nello stesso un'azione che intende condurre personalmente.

DATI E ASPETTI CONOSCITIVI DI RIFERIMENTO

Come detto nel paragrafo precedente la definizione degli indirizzi e dei contenuti della Strategia ha preso l'avvio da una riflessione condivisa riguardo agli elementi di valore e ai fattori di criticità che caratterizzano il territorio e il settore turistico, nonché dalla concertazione rispetto alla visione.

La principale considerazione emersa è che attualmente il turismo a Torre Guaceto appare, salvo poche eccezioni, ancora al di sotto delle potenzialità perché ancora troppo concentrato nel periodo estivo ed eccessivamente legato alla fascia costiera e al mare. Appaiono tuttora poco sviluppati una serie di “nuovi turismi”: il turismo della natura, dell'escursionismo estivo e invernale, dell'enogastronomia, della bicicletta, il turismo sportivo, quello della cultura, il turismo dei weekend per famiglie.

C'è quindi bisogno di una forte innovazione culturale in un territorio che presenta ancora molti ambiti privi di una vera educazione dell'accoglienza e dei servizi turistici, un comprensorio in cui il turismo ha finora rappresentato una attività marginale e si è caratterizzato per la presenza di un'offerta e di strutture ancora orientate, salvo poche eccezioni, a un'idea generica del settore. Manca la cultura dell'impresa turistica e la propensione a fare rete, a sostenere iniziative di sistema, che integrino singole eccellenze e differenti peculiarità territoriali per giungere ad una proposta di maggiore competitività. Occorre, inoltre, innovare il sistema della comunicazione, anche questa generalmente gestita in maniera poco al passo con i tempi e professionale, scarsamente capace di contattare i giusti target e di presentare in maniera adeguata un territorio ricco di attrattive, paesaggistiche, storiche e culturali.

Di seguito sono riportati i risultati dell'analisi swot svolta in modalità online. Si evidenzia che hanno partecipato all'analisi 64 operatori facenti parte del forum di Torre Guaceto. Ciascuna voce riporta il numero di operatori che hanno indicato il tema specifico.

PUNTI DI FORZA

Natura Incontaminata	36	Ente Gestore	29
Offerta plurisetoriale	18	Localizzazione	16
Bellezza e conservazione dei luoghi	16	Turismo sostenibile	15
Ambiente marino	14	Vicinanza a destinazioni affermate e luoghi di arrivo	13
Biodiversità	12	Biodiversità	9
Cicloturismo	9	Sport	8

Possibilità di sviluppo multisettoriale	8	Elevato valore naturalistico	7
Torre aragonese	7	Territorio	6
Realtà agricole	2	Forte incremento della diversificazione agricola (agriturismi, masserie didattiche, fattorie sociali, energia con fonti rinnovabili)	2
Qualità della vita	1	Abbinamento turismo E Gastronomia	1
Clima	1	Fruizione	1
Varietà delle attrattive	1	Comunicazione	1
Forte incremento della diversificazione agricola	1	Presìdi Slow Food	1
Paesaggio Instagrammabile	1	Spiagge libere, riservate e silenziose	1
Sorgenti d'acqua	1	Distanza dai luoghi tipici del turismo di massa	1
Intimità	1	Presenza di una fitta rete viaria adatta ad ospitare percorsi di mobilità lenta	1
Gestione mirata dei flussi di visitatori	1		

OPPORUNITA'

Una collaborazione reale e fattiva tra l'ente parco, i Comuni di riferimento e gli stakeholders locali porterebbe ad uno sviluppo sostenibile dell'intero territorio	27	Coinvolgere gli imprenditori agricoli nello sviluppo della riserva e stimolarne la partecipazione ai processi di gestione della zona agricola permetterebbe di migliorare l'intera area	26
La valorizzazione dei chiari d'acqua della riserva permetterebbe di attrarre più turisti attenti all'ambiente	19	La creazione di opportunità progettuali che prevedano la partecipazione dei privati cittadini locali permetterebbe di aumentare la loro consapevolezza circa il patrimonio naturalistico di Torre Guaceto e aumenterebbe il loro senso di appartenenza	18
Lo sviluppo di attività correlate al turismo aumenterebbe l'attrattività del territorio	17	La valorizzazione dell'agricoltura biologica spingerebbe più agricoltori alla conversione	17
Se le comunità locali ed i fruitori comprendessero a piano l'importanza della riserva la tutelerebbero e promuoverebbero meglio	16	La formazione degli stakeholders locali sul tema della sostenibilità ambientale permetterebbe loro di dare una volta sostenibile al territorio	15
Realizzare attività inerenti la pet therapy avvicinerrebbe alla riserva più cittadini e turisti	10	Se l'intero territorio di riferimento diventasse sostenibile ne gioverebbero tutti	9

Se la riserva venisse valorizzata maggiormente, comunità e turisti sarebbero più invogliati a conoscerla e rispettarla	6	L'implementazione delle attività di educazione ambientale renderebbe la riserva più attrattiva ed aumenterebbe il livello di consapevolezza delle comunità locali	5
Se si implementassero le attività in natura legate alla storia e all'archeologia, si creerebbe un'offerta turistica più allettante	5	L'implementazione delle attività sportive in riserva renderebbe Torre Guaceto più attrattiva	4
La valorizzazione dell'intero territorio, permetterebbe di creare un'offerta turistica integrata	4	Puntare sulla "Natural therapy" migliorerebbe lo stato di benessere delle comunità locali ed attrarrebbe nuovi flussi di turisti sostenibili	3
Mantere la riserva incontaminata permetterebbe di farne sempre più la punta di diamante del territorio	2	La riduzione dell'uso della plastica nell'intero territorio permetterebbe di tutelare meglio i comuni di riferimento e la riserva stessa	2
Bisognerebbe puntare sul fatto che la costa è sabbiosa per migliorare l'offerta turistica	2	Se si puntasse di più sulle competenze dei ragazzi locali e si cercasse di creare un'offerta turistica che attragga i ragazzi ne gioverebbe la riserva ed il territorio tutto	2
Se si puntasse sulla crescente attenzione dei consumatori verso prodotti ottenuti con metodi di produzione ecosostenibile si incentiverebbe la conversione ecologica dei produttori locali	1		

PUNTI DI DEBOLEZZA

Comunicazione e informazione	37	Accessibilità	29
Marine litter	21	Limitato coinvolgimento degli attori locali	19
Poche e non adeguate strutture ricettive	18	Mezzi Pubblici	16
Insufficienti attività di sensibilizzazione in spiaggia	15	Poca valorizzazione del turismo subacqueo	13
Trasporti	12	Vigilanza	12
Pochi percorsi ciclabili e cicloturismo	11	Carenza di nuove attività in natura, soprattutto pensate per gli anziani	10
Poca Fruizione	8	Mancanza o insufficienti servizi per il fitto di bici e canoe	8
Manutenzione	7	Mancanza di una politica di gestione lungimirante del territorio	5
Parcheggio con numero di posti auto non sufficiente	5	Parcheggio costoso	4

Zona agricola non curata a dovere	4	Trasporti per la riserva insufficienti	3
Poco rispetto delle Istituzioni	3	Mobilità ecosostenibile	3
Presenza di nudisti	2	Mancanza di escursioni in barca	2
Scarsa interazione con i Comuni di pertinenza	2	Sito web istituzionale	2
Raccolta differenziata	2	Caos estivo	2
Info point	2	Mancanza di un punto ristoro nell'area parcheggio	1
Burocrazia	1	Depuratori delle acque reflue	1
Integrazione del turismo locale	1	Turismo stagionale	1
Territorio non coeso	1		

COSA SPERO

Che la riserva diventi punto di riferimento a livello nazionale per il turismo sostenibile e che tutto il territorio goda dei benefici e delle opportunità che ne derivano	43	Che la riserva diventi punto di riferimento a livello nazionale per il turismo sportivo e che l'offerta venga potenziata con uno sguardo attento verso gli sport come la vela e la canoa e ippiche	22
Che Torre Guaceto rimanga incontaminata e non venga sfruttata a livello commerciale	16	Che la riserva diventi punto di riferimento a livello regionale per l'educazione ambientale	14
Che la gestione di Torre Guaceto possa affermarsi sempre di più, sulla scia dei premi ricevuti negli ultimi anni	9	Che il Consorzio avvii il maggior numero possibile di collaborazioni con il territorio	6
Che Torre Guaceto diventi un incubatore sociale aperto generatore di pratiche e modelli di sviluppo sostenibile e che sia punto di riferimento a livello scientifico	6	Che Torre Guaceto faccia da traino per lo sviluppo del turismo nelle province limitrofe	5
Che il Consorzio possa incentivare i ragazzi a rimanere a Brindisi e a mettere le proprie abilità e competenze a servizio del Parco	4	Che la gente acquisisca maggiore consapevolezza circa l'importanza della riserva e che il Consorzio riesca a far capire alle comunità locali quanto sia importante vivere in modo sostenibile	4
Che si sviluppi una cultura dell'agricoltura sostenibile consapevole ed attenta alle esigenze di tutela della riserva, che l'area agricola del Parco diventi un grande laboratorio di sperimentazione sostenibile anche per mettere un freno alla diffusione del batterio Xylella	4	Che la riserva terrestre e marina venga ampliata	2

Che la realtà del centro velico venga maggiormente integrata nella vita della riserva	2	Che il tratto di costa brindisina che va da Carovigno alla città capoluogo si sviluppi in modo uniforme e sostenibile	2
Che Torre Guaceto diventi meta per un turismo di nicchia e non di massa	2	Che venga implementato e migliorato il trasporto pubblico verso e dentro la riserva	2
Che venga resa più agevole la fruizione estiva della riserva	1	Che venga strutturata un'identità unica per l'intero territorio	1
Che venga implementata l'offerta delle attività in natura sia per i fruitori adulti, sia per i diversamente abili	1	Che il centro visite della riserva diventi sempre più un contenitore culturale	1
Che si sviluppino tutte le aree parco della provincia di Brindisi seguendo la scia di Torre Guaceto	1		

COSA TEMO

Che non si riesca a realizzare una strategia di sviluppo sostenibile e di marketing comune tra ente parco, Comuni di riferimento, enti privati ed imprenditori turistici	39	Che non si riesca a mantenere un buon bilanciamento tra tutela e promozione e che uno dei due aspetti abbia la meglio sull'altro	26
Che le comunità locali non rispettino la riserva e tutto il territorio stesso	16	Che non si riesca a proteggere la riserva dall'inquinamento	14
Che la penuria di fondi non permetta di realizzare progettualità	13	Che il Consorzio non riesca sempre, come a fatto sin ora, i tentativi di speculazione dei privati	13
Che la criminalità si interessi alla riserva	6	Che le comunità locali non comprendano le necessità di tutela che sottacciano il regolamento per la fruizione della riserva	4
Che vengano appiccati incendi	2	Che il batterio Xylella continui a diffondersi	2
Il degrado causato dalla fruizione di persone non interessate alla salvaguardia del parco	2	Che il territorio cambi in modo sostenibile troppo lentamente continuando a far fuggire le competenze disponibili	2
Che la burocrazia soffochi ogni tentativo di miglioramento del territorio e la collaborazione tra ente parco e stakeholders	1	Che non si riesca a coinvolgere le comunità locali nelle azioni per la tutela e lo sviluppo di Torre Guaceto	1
Che la divulgazione delle ricchezze della riserva sia demandata a soggetti che non hanno opportune competenze scientifiche	1		

IL PIANO DELLE AZIONI

La CETS è un importante strumento utile al consolidamento della rete dei portatori di interesse del territorio e per il rafforzamento della collaborazione tra gli stakeholders e il Consorzio nell'ottica di una crescita sostenibile dell'area di riferimento e della promozione del territorio stesso.

Il turismo rappresenta con tutte le sue componenti e sfaccettature la principale opportunità innovativa per lo sviluppo socio-economico del territorio di riferimento dell'area protetta. Si può infatti asserire che in termini generali, fino ad oggi, il turismo ha caratterizzato lo sviluppo economico dell'area CETS solo marginalmente e ha interessato in modo significativo solo talune località ed alcuni periodi dell'anno. Tale fenomeno si traduce in un forte aumento delle presenze tra giugno e agosto di visitatori che stazionano lungo la fascia costiera.

L'azione di coordinamento dell'area protetta nell'ambito CETS è utile per mettere a sistema le emergenze ed i punti di forza dei comuni di riferimento (Brindisi, Carovigno, Mesagne, San Vito dei Normanni), innovando il modello di gestione del turismo, rendendolo davvero multi-stagionale e costruendo alleanze sia all'interno del proprio territorio, sia con soggetti "turisticamente maturi" ad esso limitrofi.

L'area CETS, con al centro la Riserva di Torre Guaceto, possiede una notevole ricchezza e varietà di risorse naturalistiche, storiche, culturali, enogastronomiche in grado di fungere da attrattori turistici per differenti tipologie di visitatori lungo tutto il corso dell'anno.

Le imprese turistiche presenti sul territorio avrebbero, dunque, la possibilità di strutturare una vasta gamma di prodotti, rispondenti alle esigenze di numerosi mercati, alcuni più consolidati ed estesi, altri chiaramente di nicchia, ma non per questo meno interessanti.

Questa potenzialità del territorio rimane ancora espressa solo parzialmente. I flussi di visitatori sono il frutto di una domanda turistica per larga parte nazionale e di prossimità, legata soprattutto al mare. Rimane ancora da sviluppare compiutamente l'offerta nei mesi non estivi, ciò per migliorare il livello di destagionalizzazione che mostra ulteriori margini di crescita.

Sono presenti poche realtà davvero imprenditoriali, mentre la maggior parte degli operatori ha una professionalità recente e ancora da consolidare. Sono rare le proposte organiche che interessano l'intero territorio e puntano sull'integrazione tra turismi diversi.

Gli operatori turistici sono caratterizzati da un forte individualismo e questo non ha facilitato la nascita di reti di collaborazione.

I 5 principi prioritari della Strategia forniscono gli indirizzi per l'identificazione delle azioni da mettere in campo:

1. Dare priorità alla conservazione

Una priorità fondamentale per lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbe essere quella di proteggere il patrimonio naturale e culturale locale e per migliorarne la consapevolezza, la conoscenza e la valorizzazione.

2. Contribuire allo sviluppo sostenibile

Il Turismo Sostenibile dovrebbe seguire i principi generali dello sviluppo sostenibile tenendo in considerazione tutti gli aspetti di impatto ambientale, sociale ed economico nel breve e lungo periodo.

3. Coinvolgere tutti i soggetti interessati

Tutti coloro i quali sono parte di attività legate al turismo sostenibile dovrebbero poter partecipare alle decisioni sul suo sviluppo e gestione e dovrebbero essere incoraggiati a lavorare in partenariato.

4. Pianificazione efficace del turismo sostenibile

Lo sviluppo e la gestione del turismo sostenibile dovrebbero essere guidati da un valido piano che definisca gli obiettivi e le azioni condivise.

5. Perseguire il miglioramento continuo

La promozione e gestione del turismo dovrebbero garantire il miglioramento continuo della sostenibilità degli impatti ambientali, della soddisfazione dei visitatori, della redditività, del benessere e della qualità della vita a scala locale, prevedendo una continua attività di monitoraggio nonché la divulgazione dei progressi e dei risultati raggiunti.

Il Piano si compone di 79 azioni, per ciascuna delle quali sono stati individuati un soggetto responsabile e uno o più soggetti coinvolti, con le rispettive funzioni:

- soggetto responsabile: è il coordinatore dell'azione e ne segue tutte le fasi della realizzazione; stimola tutti gli attori coinvolti, si rapporta con l'Ufficio CETS e risponde al Forum relativamente allo stato d'attuazione;
- altri soggetti coinvolti: partecipano a vario titolo, realizzando alcune delle attività che compongono l'azione.

Il Consorzio svolgerà comunque una funzione di supervisione attraverso l'Ufficio CETS, partecipando all'attività di stimolo verso i soggetti responsabili o affiancandoli per il superamento di eventuali impedimenti esterni che non consentono la piena attuazione di qualche azione. Inoltre,

fungerà da logico interfaccia tra il forum e altri soggetti (MiTE, Regione Puglia, Provincia di Brindisi, Comuni di Brindisi e Carovigno, GAL Alto Salento, Federparchi, Europarc, etc...).

Tutte le azioni di cui sono responsabili soggetti pubblici sono state dalle stesse vagliate ed è stato espresso un parere positivo di fattibilità tecnico-economica.

Per quanto attiene agli operatori privati non sono stati stretti accordi formali nell'ambito di questo processo. La loro assunzione d'impegno è però avvenuta su base volontaria all'interno dei forum. La fattiva collaborazione realizzata in passato e la costanza delle relazioni fanno ritenere altamente probabile il rispetto degli impegni assunti e l'effettiva implementazione delle azioni.

Per l'attuazione del Piano sono state già individuate svariate fonti di finanziamento possibili, in particolare derivanti da finanziamenti regionali ed europei; l'insieme delle risorse interne ed esterne già individuate e l'impegno degli operatori privati fanno ritenere realizzabile il Piano d'Azioni.

La responsabilità del monitoraggio sarà principalmente a carico dell'Ufficio CETS, il cui responsabile dovrà collaborare strettamente e interfacciarsi con tutti i soggetti coinvolti nell'implementazione del Piano. Dovrà tempestivamente riferire eventuali criticità sia al Parco che al forum. In occasione di ciascun incontro del Forum l'Ufficio CETS presenterà un breve rapporto sullo stato d'avanzamento del Piano, illustrando le iniziative portate a termine, comunicando lo stato d'attuazione di quelle in corso e ricordando gli impegni futuri.

Il monitoraggio del livello d'attuazione della Strategia e del Piano d'Azione avverrà attraverso l'applicazione del metodo messo a punto dal Tavolo tecnico nazionale sulla CETS, coordinato da Federparchi – Europarc Italia. Per valutare ciascuna azione sono comunque individuati appositi indicatori, funzionali a misurare il livello di attuazione e a valutare la loro efficacia rispetto agli obiettivi previsti.

A completamento dell'attività di contatto quotidiano con tutti gli interlocutori e di continua verifica delle iniziative in corso, l'Ufficio CETS preparerà annualmente una relazione sullo stato di avanzamento del Piano all'interno della quale, tra le altre informazioni, saranno riportati anche gli esiti dell'implementazione di tali indicatori.

La relazione conterrà, inoltre, anche i risultati delle verifiche sui principali parametri ambientali e socio economici, con particolare attenzione su quelli strettamente turistici. Relativamente alla tipologia di turisti che frequentano il Parco, al loro livello di soddisfazione generale, alle loro aspettative rispetto a singoli aspetti da integrare o migliorare, si terrà conto dei risultati della specifica indagine sulla percezione dei visitatori che verrà ripetuta annualmente.

In conclusione si ritiene che la presenza dell'Ufficio CETS, la frequenza di incontri del Forum, le relazioni tra il Consorzio e i diversi attori coinvolti garantiscano un controllo efficace dello stato

d'attuazione del Piano d'Azioni. La verifica periodica del complesso degli indicatori identificati assicura una corretta valutazione degli effetti della Strategia sullo sviluppo del turismo, sul miglioramento della qualità di vita della comunità locale, sulla diffusione di modalità sostenibili ed innovative di gestione del territorio e dei servizi, sullo stato di conservazione delle risorse naturali e degli habitat.

Nelle pagine seguenti si descrivono nel dettaglio le 82 azioni individuate, con indicazione di quelle *chiave* – di particolare portata strategica per ciascun Principio – e di quelle identificate in risposta a specifiche criticità emerse nel corso della fase di preparazione.

Le azioni, ispirate ai principi sono di seguito riportati, dovranno quindi rispondere ad esigenze specifiche. Di seguito la categorizzazione.

TEMI E AZIONI CHIAVE

TEMI CHIAVE	AZIONI CHIAVE
1) Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità e il patrimonio culturale	1) Orientare la pianificazione del territorio e il controllo delle opere potenzialmente dannose; 2) Orientare l'ubicazione, la tipologia e la progettazione di infrastrutture turistiche; 3) Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti in aree e siti sensibili.
2) Sostenere la conservazione attraverso il turismo	1) Incoraggiare i visitatori e le imprese turistiche a sostenere la conservazione, attraverso donazioni, volontariato ed altre attività; 2) Usare di ricavi ottenuti da attività legate al turismo per sostenere la conservazione; 3) Istituire, sostenere e promuovere investimenti legati al turismo nonché progetti e attività che contribuiscano a conservare il patrimonio naturale e culturale.
3) Ridurre le emissioni di anidride carbonica, l'inquinamento e lo spreco di risorse	1) Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso; 2) Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili.

4) Garantire, a tutti i visitatori, un'accessibilità sicura, servizi di qualità ed esperienze peculiari dell'area protetta.	1) Fornire una vasta gamma di opportunità di accesso, con particolare attenzione alla sicurezza e alla gestione del rischio; 2) Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori; 3) Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale; 4) Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali.
5) Comunicare l'area ai visitatori in modo efficace	1) Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile; 2) Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità; 3) Garantire che le imprese turistiche e gli altri attori locali siano ben informati sull'area e forniscano informazioni pertinenti e precise ai visitatori; 4) Fornire servizi di informazione ed interpretazione specifici per i giovani, le scuole e gruppi di studenti
6) Garantire la coesione sociale	1) Anticipare, monitorare e ridurre al minimo i conflitti esistenti e potenziali con le comunità locali; 2) Mantenere un buon livello di comunicazione e di coinvolgimento fra residenti, imprese, visitatori e ente gestore dell'area protetta; 3) Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati.
7) Migliorare il benessere della comunità locale	1) Promuovere la conoscenza e la disponibilità di prodotti e servizi locali e il loro acquisto-utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori; 2) Sostenere la vitalità economica, le prestazioni delle imprese turistiche locali e la fornitura di occupazione locale nel settore del turismo.
8) Fornire formazione e rafforzare le competenze (capacity building)	1) Fornire una formazione adeguata per il personale dell'area protetta su temi dello sviluppo e della gestione del turismo sostenibile; 2) Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle imprese turistiche e strutture analoghe sul tema del turismo sostenibile.

9) Monitoraggio delle prestazioni e degli impatti del turismo	1) Monitorare le modalità del turismo, i flussi dei visitatori, la loro spesa e soddisfazione; 2) Monitorare le imprese turistiche, le loro prestazioni ed esigenze; 3) Monitorare gli impatti del turismo sull'ambiente, l'economia e la comunità locali; 4) Monitorare i progressi compiuti nell'attuazione del piano d'azione.
10) Comunicare le azioni e Impegnarsi nella Carta	1) Comunicare le azioni di turismo sostenibile e suoi risultati agli stakeholder locali e, più in generale, a scala locale, regionale e nazionale; 2) Promuovere e rendere visibile il riconoscimento della Carta ottenuto; 3) Impegnarsi con EUROPARC e con il network della Carta, inclusa la partecipazione a eventi e attività connesse; 4) Adottare misure per la applicazione e il rinnovo della Carta.

LE AZIONI

TEMA 1 - Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità e il patrimonio culturale

CODICE AZIONE	1.1
TITOLO AZIONE	Orientare la pianificazione del territorio e il controllo delle opere potenzialmente dannose – Azione chiave – Aggiornamento del piano di gestione
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	2
DESCRIZIONE	Il Consorzio di Gestione di Torre Guaceto con D.M. del 04/02/2000 è stato individuato quale ente gestore dell'Area Marina Protetta e della Riserva Naturale dello Stato di Torre Guaceto. Il Consorzio in data 2/08/2019 ha stipulato convenzione con la Regione Puglia finalizzata alla gestione della Zona Speciale di Conservazione "Torre Guaceto Macchia San Giovanni". La presenza di una riserva terrestre permette l'attuazione di politiche di gestione integrata della costa. Il Consorzio elaborerà un aggiornamento del piano di gestione della RNS e della ZSC che orienteranno la pianificazione del territorio verso uno sviluppo sostenibile.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	50mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse MiTE, Regione Puglia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	MiTE, Regione Puglia, Comuni di Brindisi e Carovigno, associazioni di categoria e ambientaliste
TEMPISTICA	Entro il 2025
INDICATORE	Realizzazione del Piano

CODICE AZIONE	1.2
TITOLO AZIONE	Orientare l'ubicazione, la tipologia e la progettazione di infrastrutture turistiche – Azione chiave – Riqualificazione dei vecchi casolari
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	2
DESCRIZIONE	Il Consorzio di Gestione di Torre Guaceto con D.M. del 04/02/2000 è stato individuato ente gestore dell'Area Marina Protetta e della Riserva Naturale dello Stato di Torre Guaceto. Il Consorzio in data 2/08/2019 ha stipulato convenzione con la Regione Puglia finalizzata alla gestione della Zona Speciale di Conservazione "Torre Guaceto Macchia San Giovanni". La presenza di una riserva terrestre permette l'attuazione di politiche di gestione integrata della costa. La riserva naturale è caratterizzata dalla presenza di 70 casolari realizzati durante la riforma fondiaria degli anni 50; il Consorzio ha elaborato uno studio dal quale si evince che la maggior parte di tali fabbricati non sono utilizzati e necessitano di adeguamenti strutturali anche dal punto di vista della sostenibilità energetica e dei consumi idrici. Si realizzeranno attività di animazione territoriale e di informazione affinché si realizzino interventi di riqualificazione di tali volumi da destinare, poi, a servizi turistici ricompresi tra le attività polifunzionali agricole.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	10mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Regione Puglia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comuni di Brindisi e Carovigno, associazioni di categoria, proprietari casolari
TEMPISTICA	Entro il 2025

INDICATORE	Realizzazione di 5 eventi di animazione del territorio e formazione
-------------------	---

CODICE AZIONE	1.3
TITOLO AZIONE	Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti in aree e siti sensibili – Azione chiave – Daje frati
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	4
DESCRIZIONE	DAJE FRATI - Verrà organizzato un evento atto a sensibilizzare i fruitori di Torre Guaceto sulla tutela del fratino, piccolo uccello a rischio di estinzione che popola le spiagge della riserva. Allo stato attuale la minaccia antropica per questa specie all'interno dell'area protetta è rappresentata dall'introduzione di cani. Molti utenti recepiscono il divieto come una mancanza di sensibilità dell'ente gestore nei confronti degli amici a 4 zampe, concezione sbagliata e che è necessario scardinare. Da qui l'evento di sensibilizzazione annuale con relativo lancio di una campagna di comunicazione. Sarà organizzata una passeggiata lungo le spiagge della riserva a conclusione della quale sarà predisposto un incontro di approfondimento sul tema ed i partecipanti saranno omaggiati con la consegna di un gadget.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	500 euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Mite
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Associazioni ambientaliste e animaliste

TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Organizzazione n° 4 eventi

CODICE AZIONE	1.4
TITOLO AZIONE	Sensibilizzare sul tema della presenza di rifiuti negli ambienti naturali – Spiagge e fondali puliti
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	3
DESCRIZIONE	Spiagge e fondali puliti - Una delle principali minacce alla tutela di specie e habitat dell'area protetta è rappresentato dal cosiddetto <i>marine litter</i>, l'insieme di rifiuti solidi, di differente dimensione, che derivano da oggetti e materiali deliberatamente abbandonati in ambiente marino e costiero o portati accidentalmente da acque reflue o dal vento. La riduzione della quantità dei rifiuti solidi marini e degli effetti negativi da questi determinati, non solo sugli ecosistemi, ma anche sulla salute umana, costituisce uno degli elementi essenziali per il raggiungimento del buono stato ambientale. Nell'ambito delle strategie complessive di riduzione del marine litter avviate dal Consorzio, verrà realizzata ogni anno almeno una giornata di sensibilizzazione, dedicata alla pulizia manuale di un tratto di spiaggia e di fondali dell'area protetta. Si tratta di una iniziativa utile per fare formazione rivolta a tecnici, cittadini e turisti riguardo alla fragilità degli ecosistemi degli arenili, al ruolo svolto dalla <i>Posidonia oceanica</i> nel garantire il mantenimento dei complessi equilibri ecologici tra mare e spiaggia, alle modalità corrette di rimozione dei rifiuti in un ambiente estremamente delicato qual è il cordone dunale.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	10mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	MiTE, Consorzio di Gestione Torre Guaceto

ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Capitaneria di Porto di Brindisi, Comuni di Brindisi e Carovigno, associazioni di volontariato di categoria, Flow Love Life Ocean
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione di 4 eventi di pulizia delle spiagge e fondali

CODICE AZIONE	1.5
TITOLO AZIONE	Vigilare sulla riserva
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	3
DESCRIZIONE	Lo studio relativo al livello di gravità degli incendi ha evidenziato che gli habitat prioritari e di interesse comunitario individuati ai sensi della Direttiva Habitat (92/43/CEE) sono estremamente sensibili al rischio di incendio. Ciò rende necessaria una intensa attività di monitoraggio sia mediante unità mobili che attraverso osservazione da punti fissi. Considerata l'estensione della superficie boscata e la conformazione del terreno, l'attività di sorveglianza antincendio è efficacemente svolta da vedette dislocate in diversi punti della Riserva; in particolar modo si rende necessario attivare un servizio di sorveglianza antincendio nel periodo estivo, quando, anche a causa dell'incremento dei flussi di visitatori, il rischio d'incendio aumenta sensibilmente, con vedette presenti anche presso la torre aragonese, che per la sua altezza consente una perfetta visuale su tutta l'area a maggiore valenza naturalistica della riserva. L'attività di sorveglianza sarà effettuata per 12 ore al giorno; il personale sarà provvisto di binocolo, telefono cellulare e radio per comunicare con il personale adibito al pronto intervento. L'attività di sorveglianza sarà integrata da una unità mobile, che concentrerà la sua attività nel territorio agricolo della riserva, dove nel periodo estivo è elevata la probabilità di incendi innescati per la bruciatura delle stoppie; l'unità mobile verrà inoltre utilizzata per verificare/confermare l'osservazione fatta dalla vedetta localizzata sulla torre. L'attività di controllo attraverso unità mobili dovrà essere integrata da personale messo a disposizione dalla Regione Puglia; ciò si rende necessario per coprire l'intero arco della giornata e i giorni festivi, attraverso il coordinamento degli operatori del Consorzio e della Regione Puglia.

SOGGETTO RESPONSABILE	Il servizio di monitoraggio avrà anche il compito basilare di censire le aree percorse dal fuoco per l'aggiornamento dei dati storici. Il censimento avverrà tramite rilievo GPS e inserimento nel sistema informativo territoriale.
RISORSE STIMATE (€)	Consortio di Gestione Torre Guaceto 150mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse MiTE
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Puglia, ARIF, VVFF Comuni di Brindisi e Carovigno,
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di incendi boschivi – superfice percorsa dal fuoco

CODICE AZIONE	1.6
TITOLO AZIONE	Proteggere gli habitat
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	5

DSCRIZIONE	Le spiagge, le dune e gli ambienti retrodunali ad esse associati sono sistemi ecologici di grande complessità e fragilità, tra i più vulnerabili e minacciati in tutta l'area del Mediterraneo. A Torre Guaceto è ancora presente un imponente sistema dunale, che costituisce uno degli ambiti di maggiore valenza naturalistica di tutta l'area protetta. Gli habitat presenti al suo interno ospitano specie di flora e fauna rare e di interesse conservazionistico alla scala regionale e nazionale. La presenza di questi ambienti, inoltre, incrementa la diversità paesaggistica del litorale, rendendo questo tratto di costa uno dei più apprezzati e ricercati dai numerosi visitatori. La tutela dei sistemi dunali rappresenta pertanto un elemento di fondamentale importanza per la biodiversità ed il turismo. Nei prossimi 5 anni, il Consorzio di Gestione intende implementare una strategia articolata, che punta al potenziamento della sensibilizzazione dei bagnanti e alla realizzazione di iniziative progettuali tese a ridurre gli impatti determinati da una fruizione poco consapevole. Verranno effettuati i seguenti interventi: -realizzazione di una staccionata: per dissuadere il transito sul cordone dunale dei bagnanti che frequentano le spiagge di Punta Penna Grossa, verrà costruita una staccionata in legno da posizionare ad una certa distanza dalla base della duna, con elementi orizzontali costituiti da filo di ferro rivestito di guaina in plastica verde; -il rimodellamento: alcuni tratti del cordone dunale sono in fase di erosione a causa del moto ondoso, dell'azione del vento e per cause antropiche (passaggio sulle dune); là dove il fenomeno erosivo è imputabile all'azione del vento e dell'uomo si interverrà colmando le aree prive di sabbia con una miscela di sabbia e foglie morte di Posidonia oceanica raccolte in aree esterne all'area protetta e non soggette a fenomeni erosivi, su tali aree verrà poi realizzata una viminta per trattenere la sabbia sino alla radicazione delle piante.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	50mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	P.O Regione Puglia, Risorse MiTE
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Puglia, Comune di Carovigno

TEMPISTICA	Entro il 2023
INDICATORE	Realizzazione azione; estensione (mq) habitat protetti

CODICE AZIONE	1.7
TITOLO AZIONE	Aumentare i livelli di naturalità della riserva
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Ampliamento dei chiari d'acqua - L'azione ha l'obiettivo di accrescere la diversificazione ecosistemica all'interno dell'area umida, creando le condizioni per rendere il territorio della riserva adatto all'accoglienza di sempre un numero superiore di specie, in particolare di uccelli. Si tratta di una importante iniziativa finalizzata alla conservazione, ma che può avere anche dei riscontri turistici, dal momento che Torre Guaceto è una meta molto frequentata da birdwatcher e, più in generale, da amanti del turismo naturalistico. L'intervento consiste nel diradamento del canneto in corrispondenza degli attuali chiari d'acqua. Si provvederà all'eliminazione delle canne con asporto dell'apparato radicale. In due aree della zona umida verranno realizzati due chiari d'acqua nuovi attraverso la eliminazione del materiale vegetale, l'interruzione dei canali di bonifica e la modellazione del terreno.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	500mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	PO Regione Puglia, Risorse MiTE
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Puglia, Comuni Brindisi e Carovigno
TEMPISTICA	Entro il 2023

INDICATORE	Realizzazione azione; estensione (mq) chiari
-------------------	--

CODICE AZIONE	1.8
TITOLO AZIONE	Proteggere gli habitat e sostenere gli agricoltori
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	2,3,5
DESCRIZIONE	Il canale Reale è corpo recettore dei reflui depurati provenienti dal depuratore consortile di Carovigno, queste acque ad oggi sfociano nell'Area Marina Protetta. L'Acquedotto Pugliese ha terminato i lavori per la realizzazione di una condotta sottomarina che permetterà di portare le acque reflue depurate provenienti dal depuratore alla profondità marina di cinquanta metri, all'esterno dell'area protetta. Nella prossima programmazione, il Consorzio realizzerà un sistema di distribuzione delle acque affinate a carico dell'AQP, e utilizzate dagli agricoltori della riserva, in tal modo si ridurrà l'emungimento dalla falda e si rallenterà l'intrusione del cuneo salino.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	5milioni di euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Regione Puglia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Puglia, Acquedotto Pugliese, Provincia di Brindisi, Comuni Brindisi e Carovigno
TEMPISTICA	Entro il 2023
INDICATORE	Realizzazione impianto

CODICE AZIONE	1.9
TITOLO AZIONE	Proteggere gli habitat e farne infrastrutture verdi
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	2,3,5
DESCRIZIONE	Il contratto di fiume - Il Canale Reale con i suoi oltre 60 km di lunghezza rappresenta uno dei reticoli idrografici più ampi del Salento brindisino. Questo corpo idrico, che raccoglie le acque di pioggia del suo modesto bacino, è stato trasformato negli ultimi decenni in un collettore di reflui, sia pur depurati, provenienti dal depuratore consortile di Carovigno e da altri scarichi presenti nei territori dei comuni interessati dal suo corso. Il canale sfocia a mare in corrispondenza dell'Area Marina Protetta di Torre Guaceto e rappresenta un elemento di rischio potenziale. La Regione Puglia con delibera di Giunta regionale n. 2322 del 28 dicembre 2017 ha formalizzato l'adesione alla "Carta Nazionale dei Contratti di Fiume", con successivo accordo con il Politecnico di Bari, è partito l'iter tecnico amministrativo che porterà alla definizione del contratto di Fiume. La Regione Puglia ha approvato il documento strategico di lungo-medio termine finalizzato a definire uno scenario condiviso di valorizzazione dell'intero territorio visto in un'ottica di sviluppo locale e secondo un approccio integrato, basato sugli obiettivi condivisi Nella prossima programmazione sarà redatto il piano d'azione di breve termine (3 anni), finalizzato alla programmazione di azioni concrete da realizzarsi per il raggiungimento, nel tempo, degli obiettivi condivisi; verrà sottoscritto il contratto di fiume; verrà implementato del piano d'azione.
SOGGETTO RESPONSABILE	Regione Puglia, Consorzio
RISORSE STIMATE (€)	5milioni di euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	P.O. Regione Puglia

ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Assemblea del Contratto di Fiume
TEMPISTICA	Entro il 2025
INDICATORE	Sottoscrizione del Contratto di Fiume del Canale Reale

CODICE AZIONE	1.10
TITOLO AZIONE	Proteggere le tartarughe marine
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	3
DESCRIZIONE	Il Consorzio, nella precedente programmazione, ha realizzato il centro di recupero per tartarughe marine “Luigi Cantoro”, stipulato convenzione con il Dipartimento di Veterinaria dell’Università di Bari, Protocollo di Intesa con la Rete Adriatica dei Centri Recupero (ADRIONET), Protocollo di Intesa con l’AMP di Porto Cesareo. Nella prossima programmazione, verranno potenziate le attrezzature veterinarie del CRTM e sarà allestito un ambulatorio veterinario presso l’osservatorio ecologico dell’area protetta. Il Consorzio sensibilizzerà tutti i potenziali attori coinvolti nella conservazione delle tartarughe marine (cittadini, pescatori professionisti e ricreativi ecc.) per rendere più efficace l’attività del centro recupero.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio
RISORSE STIMATE (€)	50mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	P.O. Regione Puglia, fondi consortili, donazioni
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Puglia, Capitaneria di Porto di Brindisi, associazioni ambientaliste

TEMPISTICA	Entro il 2025
INDICATORE	Realizzazione laboratorio veterinario; n° esemplari di Caretta caretta rilasciati in mare

CODICE AZIONE	1.11
TITOLO AZIONE	Proteggere la fauna selvatica
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	3
DESCRIZIONE	Il Consorzio, nella precedente programmazione, ha stipulato convenzione con la Regione Puglia finalizzata all'istituzione di un centro recupero della fauna selvatica della provincia di Brindisi. Il centro è stato localizzato presso l'osservatorio ecologico dell'area protetta. Il Consorzio nella prossima programmazione potenzierà le voliere dove vengono ospitati gli esemplari recuperati e dove si realizzerà il progetto di reintroduzione della Moretta tabaccata.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio
RISORSE STIMATE (€)	50mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Regione Puglia, fondi consortili, donazioni
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Puglia, Carabinieri Forestali, associazioni ambientaliste
TEMPISTICA	Entro il 2025
INDICATORE	Realizzazione voliere; n° esemplari di fauna omeoterma rilasciati

CODICE AZIONE	1.12
TITOLO AZIONE	Eliminazione dei detrattori paesaggistici
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	5
DSCRIZIONE	Il Consorzio prevede l'eliminazione di tutti i detrattori paesaggistici presenti lungo la fascia costiera dell'area protetta; verranno eliminati i resti di un campeggio quali fabbricati e vasche in cemento, strade asfaltate, palificazione telefonica e la foce in cemento del canale Reale.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	150mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	P.O. Regione Puglia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Puglia, Comuni Brindisi e Carovigno
TEMPISTICA	Entro il 2023
INDICATORE	superficie oggetto di ripristino della naturalità (ha)

CODICE AZIONE	1.13
TITOLO AZIONE	Ampliare le aree naturali di Torre Guaceto
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	5

DESCRIZIONE	Nella prossima programmazione, il Consorzio prevede di acquisire al patrimonio pubblico terreni agricoli presenti lungo la fascia costiera dell'area protetta. Tali aree agricole verranno trasformate in ambienti naturali caratteristici della macchia mediterranea; verrà realizzata una serra nella quale semi di piante locali raccolte nella riserva saranno fatti germinare e, successivamente, le piantine prodotte verranno piantumate in tali aree agricole permettendo il ripristino della naturalità.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	200mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	P.O. Regione Puglia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Puglia, Comuni Brindisi e Carovigno
TEMPISTICA	Entro il 2023
INDICATORE	superficie oggetto di ripristino della naturalità (ha)

CODICE AZIONE	1.14
TITOLO AZIONE	Sensibilizzare la comunità locale al rispetto dell'ambiente e degli animali
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	2
DESCRIZIONE	La Giornata delle Oasi – Ogni anno, in occasione della Giornata delle Oasi WWF, la sezione di Brindisi dell'associazione, organizzerà un evento di sensibilizzazione ed educazione ambientale in riserva. L'evento sarà aperto a tutti, adulti e bambini, cittadini locali e turisti e sarà promosso anche dal WWF Italia attraverso i suoi canali di comunicazione. Nel dettaglio, saranno realizzati laboratori ed eventi di reimmissione in natura degli animali curati presso i centri recupero di Torre Guaceto in caso di disponibilità e condizioni meteo favorevoli.

SOGGETTO RESPONSABILE	WWF Brindisi
RISORSE STIMATE (€)	100 euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	WWF Brindisi
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
TEMPISTICA	In tutto il periodo della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione dell'evento

CODICE AZIONE	1.15
TITOLO AZIONE	Coinvolgere la cittadinanza nella pulizia delle spiagge per far meglio comprendere l'impatto esercitato dall'uomo sulla natura
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	2,3
DESCRIZIONE	Ogni anno in estate sarà realizzato un evento di pulizia manuale delle spiagge. L'obiettivo è impiegare nell'attività di pulizia più cittadini possibile, affinché la comunità locale comprenda a fondo quanto le scelte di vita quotidiane, ad esempio quella dell'uso della plastica, incidano negativamente sugli ambienti naturali, in modo tale da spingere tutti a vivere in modo più sostenibile.
SOGGETTO RESPONSABILE	Puliamo il mare Brindisi
RISORSE STIMATE (€)	-
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	-

ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto, associazioni ambientaliste
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione degli eventi

CODICE AZIONE	1.16
TITOLO AZIONE	Pulizia dei fondali e promozione del bene mare
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	2,3
DESCRIZIONE	Ogni anno in estate sarà realizzato un evento di pulizia subacquea. L'obiettivo è impiegare nell'attività di pulizia più cittadini possibile, affinché la comunità locale comprenda a fondo quanto le scelte di vita quotidiane, ad esempio quella dell'uso della plastica, incidano negativamente sugli ambienti naturali, in modo tale da spingere tutti a vivere in modo più sostenibile. Inoltre, ogni attività sarà documentata con la realizzazione di materiale video/fotografico che poi sarà messo a disposizione del Consorzio ai fini della comunicazione istituzionale.
SOGGETTO RESPONSABILE	Acquademia
RISORSE STIMATE (€)	300 euro per evento
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse dell'associazione
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione degli eventi

CODICE AZIONE	1.17
TITOLO AZIONE	Ripristino di habitat naturali costieri e marini
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Ripristino di habitat naturali costieri e marini sottoposti a forte pressione turistico-balneare, o interessati da forte degrado per la presenza di insediamenti residenziali mediante la razionalizzazione e riqualificazione degli accessi alla costa in grado di preservare e far conoscere le risorse naturali e culturali (torri, vedette, impianti di acquacoltura tradizionali, ecc.) presenti nei paesaggi costieri dell'Alto Salento - RECUPERO DEL CENTRO TARTARUGHE MARINE DI TORRE GUACETO - € 50.000,00 già finanziato - RECUPERO DEL CENTRO PRIMA ACCOGLIENZA FAUNA SELVATICA DI TORRE GUACETO - € 150.000,00 in fase istruttoria
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	200mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Intervento 1.2 del GAL Alto Salento 2020
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comune di Brindisi
TEMPISTICA	Entro il 2022
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	1.18
TITOLO AZIONE	Sulle ali del fratino
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1

PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Realizzazione di microeventi con laboratorio in corrispondenza con la campagna DAJE' FRATI' - SULLE ALI DEL FRATINO - Racconto, cammino e costruzione: conoscere da vicino il fratino, il suo habitat e i suoi comportamenti è fondamentale per poter contribuire alla sua protezione. Per questo motivo potranno nascere delle attività mirate, studiate nel pieno rispetto dei luoghi di nidificazione, che possano contribuire a diffondere le buone norme di comportamento sulla spiaggia, coinvolgendo anche gli utenti più piccoli nella realizzazione di un laboratorio dinamico di costruzione che faccia comprendere a piccoli e grandi le caratteristiche di questo piccolo frequentatore delle nostre spiagge.
SOGGETTO RESPONSABILE	Cooperativa Thalassia
RISORSE STIMATE (€)	800 euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Quota di partecipazione alle attività - donazioni - cofinanziamenti e sponsorizzazioni
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione Torre Guaceto - associazioni ambientaliste
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di laboratori realizzati, numero di bambini partecipanti

CODICE AZIONE	1.19
TITOLO AZIONE	Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità e il patrimonio culturale - #PLASTICFROMSEA
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Realizzazione di microeventi con laboratorio in corrispondenza con la campagna SPIAGGE E FONDALI PULITI #PLASTICFROMSEA

	I rifiuti non conoscono confini, né di Stati né di mari. Ogni notte, con le mareggiate, il mare chiede instancabilmente il nostro aiuto per liberarsi da ciò che non gli appartiene, di quella grande immensità di rifiuti che dopo aver viaggiato tra le onde riemergono sulle nostre coste. Un passo dopo l'altro lungo la traccia lasciata dalle onde si possono riconoscere tracce plastica che si insinua tra cuscini di posidonia e i granelli di sabbia, e che inesorabilmente ritornerebbe nel grande circolo del mare senza l'intervento umano. Piccole e grandi operazioni di pulizia mirata potranno essere realizzate per poi dare una nuova possibilità di vita ai rifiuti raccolti, con un laboratorio di riciclo creativo in cui ogni plastica raccolta diventerà la tessera di un grande puzzle del mondo marino, simbolo del mare libero dai rifiuti e di chi crede al valore della sostenibilità ambientale e che potrà portare alla creazione di opere estemporanee da utilizzare come elementi di educazione ambientale in esposizione.
SOGGETTO RESPONSABILE	Cooperativa Thalassia
RISORSE STIMATE (€)	800 euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Quota di partecipazione alle attività - donazioni - cofinanziamenti e sponsorizzazioni
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Capitaneria di Porto di Brindisi, Comuni di Brindisi e Carovigno, associazioni di volontariato di categoria
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di laboratori realizzati, numero di bambini partecipanti

TEMA 2 - Sostenere la conservazione attraverso il turismo

CODICE AZIONE	2.1
TITOLO AZIONE	Incoraggiare i visitatori e le imprese turistiche a sostenere la conservazione, attraverso donazioni, volontariato ed altre attività – Azione chiave - Anch'io sto con Torre Guaceto

PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	1
PRINCIPI CORRELATI	3
DESCRIZIONE	E' nato l'albo dei volontari dell'area protetta grazie al quale le associazioni e i privati che hanno a cuore Torre Guaceto e vogliono collaborare con il Consorzio nella sua gestione, possono entrare ufficialmente a far parte della famiglia dell'area protetta. L'obiettivo è quello di fare fronte comune per il bene della riserva e del territorio tutto. Sono svariati gli ambiti nei quali i volontari potranno intervenire per coadiuvare l'ente gestore nelle attività condotte nell'area protetta. Tutela ambientale: pulizia degli ambienti naturali, attività di antincendio boschivo, monitoraggio della riserva, sensibilizzazione e informazione dei fruitori rispetto al regolamento dell'area protetta. Culturale: valorizzazione dei beni storico culturali, educazione ambientale. Attività produttive: promozione turistica, promozione dell'agricoltura sostenibile, valorizzazione dei prodotti ittici agronomici, promozione dell'arte e dell'artigianato artistico. Sportive: promozione dello sport nell'area protetta.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	1.000 euro per anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Iscritti all'albo Anch'io sto con Torre Guaceto
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di adesione alla Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di eventi organizzati

CODICE AZIONE	2.2
TITOLO AZIONE	Usare i ricavi ottenuti da attività legate al turismo per sostenere la conservazione – Azione chiave - Reinvestiamo in natura
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Lido Torre Guaceto – Da oltre 10 anni il Consorzio di Torre Guaceto allestisce presso la spiaggia di Punta Penna Grossa il proprio stabilimento balneare con punto ristoro. Presso il lido vengono forniti solo prodotti bio e del territorio. Le strutture vengono montate a giugno e smontate a settembre. Tutti gli utili vengono reinvestiti per sostenere la gestione dell'area protetta e per svolgere interventi di tutela
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	50mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi Consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Università
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di adesione alla Carta (2021-2025)
INDICATORE	Somme utilizzate per la gestione dell'area protetta e lo svolgimento di progetti di conservazione

CODICE AZIONE	2.3
TITOLO AZIONE	Istituire, sostenere e promuovere investimenti legati al turismo nonché progetti e attività che contribuiscano a conservare il patrimonio naturale e culturale – Azione chiave – I beni archeologici

PRINCIPIO RIFERIMENTO PRINCIPI CORRELATI	DI 2 3,4
DESCRIZIONE	La crescita delle interrelazioni tra Capitale Culturale e Capitale Naturale costituisce una delle principali strategie di valorizzazione delle Aree Protette a livello nazionale. La presenza contemporanea di beni culturali ed elementi di straordinario pregio naturalistico rende i Parchi italiani destinazioni non comuni nel panorama internazionale ed offre loro un potenziale vantaggio competitivo sotto il profilo dell'attrattiva turistica. Anche tenendo conto di questo scenario il Forum ha scelto di rafforzare l'offerta di turismo archeologico, sia per dare seguito ad una serie di iniziative già positivamente avviate a Torre Guaceto che per il forte e intuitivo legame che queste hanno con la fruizione naturalistica del territorio. Il Consorzio ha in passato supportato – e continuerà a farlo nei prossimi anni – le attività di scavo presso gli scogli di Apani, dove è stato ritrovato un importante insediamento dell'Età del Bronzo e presso la costa dell'area protetta dove nel 2020 è stato aperto un nuovo cantiere di scavo. Il Consorzio ha realizzato un laboratorio archeologico e ne ha affidato la gestione al dipartimento di Beni Culturali dell'Università del Salento. Attraverso questa azione il Consorzio si propone di rafforzare fortemente l'offerta di turismo archeologico, rivolgendosi prevalentemente a un turismo scolastico e familiare ma realizzando anche alcuni prodotti che possono integrare proposte turistiche di altro genere, arricchendo l'esperienza di visita a Torre Guaceto. Nel complesso la strategia prevede – attraverso la collaborazione con il Dipartimento di Beni Culturali dell'Università del Salento lo sviluppo di due iniziative: - progettazione e realizzazione del "Museo Archeologico open-air della Riserva di Torre Guaceto". Il Museo sarà localizzato in un'area posta all'interno del Giardino Botanico, in località Serranova, e sarà dotato di due capanne, identiche a quelle ritrovate sugli scogli di Apani (ricostruite con gli stessi materiali), una zona dedicata ad attività di scavo simulato, uno spazio con tavoli al coperto per realizzare lavori didattici. Il Museo sarà inserito nella rete regionale degli ecomusei ed in quella internazionale dei Parchi Archeologici open-air coordinata dal network EXARC; - realizzazione della Carta Archeologica di Torre Guaceto, funzionale alla identificazione di eventuali interventi di valorizzazione e fruizione in modalità diffusa e smart del patrimonio culturale presente nel territorio della Riserva

SOGGETTO RESPONSABILE	(implementazione di percorsi di trekking e ciclo-trekking già esistenti e/o progettazione di specifici interventi). L'insieme delle attività previste servirà anche a rafforzare il ruolo e l'attrattiva dell'area di Serranova, diffondendo quindi la conoscenza dei servizi concentrati presso il centro visita.
RISORSE STIMATE (€)	Dipartimento Beni Culturali Università del Salento 100mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	P.O. Regione Puglia, Mite
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Realizzazione Carta Archeologica 2022; Realizzazione Museo Open Air: 2025
INDICATORE	Realizzazione azione

CODICE AZIONE	2.4
TITOLO AZIONE	Pacchetto multi misura per l'avvio e lo sviluppo di servizi a supporto del turismo lento e sostenibile – Startup per la sostenibilità
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	3
DESCRIZIONE	Avvio di Start up legate ad attività connesse alla fornitura di servizi innovativi per la fruizione sostenibile delle aree rurali e costiere del territorio. Per garantire lo sviluppo effettivo delle attività, l'intervento si attiva con la modalità di "Pacchetto integrato" multi misura. L'impresa che intende beneficiare dell'aiuto all'avviamento dovrà presentare un piano aziendale nel quale descrivere l'attività multifunzionale che intende avviare, gli obiettivi, i risultati attesi e gli interventi strutturali necessari e per i quali viene richiesto il sostegno.

SOGGETTO RESPONSABILE	Aziende agricole, agrituristiche, soggetti privati del territorio dell'area naturale protetta e aree limitrofe
RISORSE STIMATE (€)	650mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Intervento 3.1 del GAL Alto Salento 2020
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Aziende agricole, agrituristiche, soggetti privati
TEMPISTICA	Entro il 2022
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	2.5
TITOLO AZIONE	Adeguamento degli standard di sostenibilità ambientale delle aziende operanti nel settore dell'accoglienza e fruizione turistica (piccola ricettività) - Certificazioni
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	Intercettazione degli investimenti per adeguare le aziende ricettive ai criteri di sostenibilità ambientale per l'accoglienza connessa al turismo lento (acquisto e installazione di sistemi per il risparmio energetico, idrico, ecc.), come richiesto dalle certificazioni ambientali riconosciute, quali ISO/EN, EMAS, Ecolabel, CETS, ecc...
SOGGETTO RESPONSABILE	Agriturismi, B&B, case vacanze, affittacamere del territorio dell'area naturale protetta e aree limitrofe
RISORSE STIMATE (€)	400mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Intervento 3.2 del GAL Alto Salento 2020

ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto, Comuni
TEMPISTICA	Entro il 2023
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	2.6
TITOLO AZIONE	Incoraggiare i visitatori e le imprese turistiche a sostenere la conservazione, attraverso donazioni, volontariato ed altre attività – Turtle bank
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	Fund Raising derivante dalle attività turistiche -TURTLE BANK - I fruitori del parco che intendono accedere alle attività organizzate all'interno dell'area potranno partecipare alla realizzazione di un TURTLE BANK, un salvadanaio della natura: una piccola quota simbolica derivante dalle attività a pagamento sarà accantonata per contribuire a finanziare azioni che abbiano ricaduta positiva sulla Riserva ed in particolar modo sui centri di recupero gestiti dal Consorzio di Torre Guaceto. A seconda delle attività, le guide della Riserva avranno il compito di dedicare qualche minuto alla descrizione dei centri, a prescindere dalla loro presenza o meno all'interno degli itinerari di visita guidata, illustrandone funzionamento e finalità e creando in questo modo un legame empatico tra utente e centri recupero. Il ricavato del TURTLE BANK sarà poi reinvestito per contribuire in modo fattivo alle necessità del Centro Recupero Tartarughe Marine e del Centro Recupero Fauna Selvatica.
SOGGETTO RESPONSABILE	Cooperativa Thalassia
RISORSE STIMATE (€)	-

POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	-
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione Torre Guaceto - Fruitore delle attività turistiche
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Somme derivanti dal fund raising

CODICE AZIONE	2.7
TITOLO AZIONE	Rafforzare l'offerta turistica con prodotti/programmazioni culturali annuali: dalla Mostra di Caravaggio e il suo tempo tra naturalismo e classicismo al Festival biennale CULTURARE
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	4
DESCRIZIONE	La presenza di eventi culturali di particolare spicco come le Grandi Mostre che per l'anno 2023 prevede la Mostra su Caravaggio e il Festival biennale "CULTURARE", vetrina del settore economico produttivo locale e delle imprese collegate all'offerta turistica, motivano l'opportunità, in una logica di reciprocità, di completare l'offerta turistica riservata ai visitatori della Riserva con prodotti culturali d'eccellenza quella riservata al pubblico dei grandi eventi sopra citati con l'offerta naturalistica della Riserva. In una logica di reciprocità e attraverso itinerari integrati ed implementati, si intende attivare forme di scontistica per gli accessi ai luoghi ed eventi d'interesse.
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Mesagne
RISORSE STIMATE (€)	€ 10.000,00 annue a carico dell'Ente
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	MiC e Regione Puglia

ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	MICExperience Rete d Imprese, aziende e Comuni partner del Progetto CULTURARE
TEMPISTICA	Secondo annualità (anno 2023 2024 2025)
INDICATORE	Numero di turisti/visitatori che scelgono l'offerta combinata (tra cultura e natura)

CODICE AZIONE	2.8
TITOLO AZIONE	Promuovere la conoscenza e l'accessibilità sostenibile a valere sul patrimonio storico artistico architettonico territoriale confluyente in itinerari ambientali
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	3,4
DESCRIZIONE	L'offerta turistica espressa attraverso itinerari tematici spesso disorienta e parcellizza gli interessi non risultando agganciata ed integrata rispetto ai reali patrimoni del territorio che di fatto è unico e pertanto da presentare in una logica olistica e unitaria (storia, ambiente e Si intende al riguardo promuovere la conoscenza e l'accessibilità sostenibile dei luoghi attraverso un sistema di itinerari integrati/raccordati da sostenersi attraverso pacchetti di accesso unici e attraverso un sistema di trasferimento tra luoghi agevolato e collegato, che valorizzi la Riserva e i patrimoni del territorio di pertinenza.
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Mesagne
RISORSE STIMATE (€)	€ 2.000,00 annue a carico dell'Ente
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Regione Puglia, Imprese turistiche locali (sponsor)
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Info Point Turistico Mesagne
TEMPISTICA	Entro maggio 2024

INDICATORE	Realizzazione dell'azione (costruzione itinerari integrati attivazione Servizio di collegamento da Mesagne a Torre Guaceto e da Torre Guaceto a Mesagne)
-------------------	--

TEMA 3 - Ridurre le emissioni di anidride carbonica, l'inquinamento e lo spreco di risorse

CODICE AZIONE	3.1
TITOLO AZIONE	Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso – Azione chiave - L'innovazione ambientale per le strutture ricettive
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	Saranno organizzati 2 corsi di formazione specificamente rivolti agli operatori turistici, finalizzati ad accrescere la loro formazione riguardo ad aspettative e sensibilità del "turista sostenibile", opportunità per le strutture ricettive offerte dall'applicazione di strategie di innovazione ambientale (nel campo della gestione delle acque e del ciclo dei rifiuti, delle energie rinnovabili, della mobilità, del turismo sostenibile etc...). A tal proposito verranno mostrate best practices e casi di successo nazionali e internazionali, e organizzati scambi di esperienze con altri territori e aree protette a forte destinazione turistica.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	10mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	MiTE, fondi consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum CETS
TEMPISTICA	Entro il 2025

INDICATORE	Realizzazione corsi; n° partecipanti
-------------------	--------------------------------------

CODICE AZIONE	3.2
TITOLO AZIONE	Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili – Azione chiave – Mobilità sostenibile
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	Le spiagge della riserva sono tra le più apprezzate e conosciute di tutta la Puglia e da sempre meta di numerosissimi turisti durante la stagione estiva. Il Consorzio di gestione di Torre Guaceto ha già da tempo intrapreso una significativa politica di controllo e regolamentazione dell'accesso al litorale. Nella precedente programmazione è stata individuata un'area parcheggio a pagamento distante dalla costa e previsto un servizio navetta che dal parcheggio trasporta i bagnanti fino all'arenile. In tal modo si sono fortemente ridotti gli impatti diretti ed indiretti su habitat e specie. Nella prossima programmazione si realizzerà l'area di scambio intermodale auto/bicicletta, mezzo collettivo di trasporto. Il Consorzio realizzerà un percorso ciclopeditone che dal parcheggio permetterà ai fruitori di raggiungere le spiagge a piedi o in bicicletta; verrà realizzato un sistema di dissuasori per impedire l'accesso non autorizzato alla riserva di mezzi a motore.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	200mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse MiTE, P.O. Regione Puglia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	MiTE, Regione Puglia, Comune di Carovigno
TEMPISTICA	Entro il 2023

INDICATORE	
-------------------	--

CODICE AZIONE	3.3
TITOLO AZIONE	My Friend Planet – Un’esperienza di soggiorno sostenibile, un viaggio d’amore per il pianeta.
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	2
DESCRIZIONE	I cambiamenti economici, sociali e tecnologici dell’ultimo secolo, hanno portato ad un modello di sviluppo che non è più sostenibile e che oggi più che mai è messo in discussione da eventi estremi come i disastri ambientali sempre più frequenti. Per questa ragione e per i principi etici fondamentali di solidarietà, attenzione al territorio e rispetto per l’ambiente che sempre ha contraddistinto e contraddistingue la Greenblu Hotels & Resort che nasce il progetto My Friend Planet. L’obiettivo di questo progetto è principalmente quello di tutelare, proteggere e preservare la vera unica grande bellezza: La Natura, il nostro pianeta. Torre Guaceto Oasis Hotel è il punto di partenza di questo progetto implementando la nostra offerta turistica creando un’esperienza unica del soggiorno per l’ospite, protagonista e collaboratore con i suoi gesti, alla salvaguardia dell’ambiente riducendone l’impatto ecologico sul pianeta. Preservare l’ambiente permette di migliorare la nostra qualità della vita, per questo oggi, più che mai l’impegno di Greenblu a partire da TORRE GUACETO OASIS HOTEL diventa un brand ma soprattutto un protocollo: . Hotel plastic free . Installazione di un erogatore di acqua potabile . Distributore di borracce in alluminio acquistabili in hotel. . Linea breakfast plastic free e menu realizzati con prodotti che provengono da aziende locali a km 0. . Utilizzo di prodotti biologici per la pulizia delle camere delle aree comuni dell’hotel e in cucina. . Nuova linea cortesia 100% biologica, made in Italy e plastic free.

	. Utilizzo di luci LED in tutto il villaggio sia nelle zone indoor; minimal light per rispetto dell'ambiente e per dare spazio alle stelle. . Recupero dell'acqua, l'irrigazione dei prati con acqua salmastra . Sostenibili e Inclusivi: Greenblu, supporta da sempre, diverse associazioni NO PROFIT Nazionali e locali, comunità bisognose e sostiene progetti di inclusione.
SOGGETTO RESPONSABILE	TORRE GUACETO OASIS HOTEL
RISORSE STIMATE (€)	20mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi propri
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	
TEMPISTICA	Entro il 2022
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

TEMA 4 - Garantire, a tutti i visitatori, un'accessibilità sicura, servizi di qualità ed esperienze peculiari dell'area protetta

CODICE AZIONE	4.1
TITOLO AZIONE	Fornire una vasta gamma di opportunità di accesso, con particolare attenzione alla sicurezza e alla gestione del rischio – Azione chiave - Parco Bus
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	5

DESCRIZIONE	Il Consorzio intende incentivare la diffusione di strumenti e iniziative di mobilità sostenibile, che offrano ai turisti e alla popolazione locale maggiori opzioni di spostamento sul territorio diminuendo la dipendenza dall'utilizzo dei mezzi privati. Allo scopo ha stretto un accordo con l'Azienda di Trasporti per ottenere durante il periodo estivo un incremento dei collegamenti in bus tra Area Protetta e aeroporto e stazione di Brindisi, nonché tra Area Protetta e altri grandi attrattori turistici regionali. Inoltre durante il periodo estivo l'azienda provvederà sia a una riorganizzazione degli orari – che saranno maggiormente tarati su esigenze e abitudini dei turisti balneari – che a una più capillare informazione riguardo alla presenza di tali corse attraverso tutti i vettori di comunicazione di cui fa solitamente uso (sito web, pensiline, spazi pubblicitari sui bus, newsletter, etc...). Questa azione si svolgerà durante tutto il periodo di adesione alla CETS.
SOGGETTO RESPONSABILE	Azienda trasporti STP
RISORSE STIMATE (€)	-
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	-
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2016-2020)
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	4.2
TITOLO AZIONE	Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori – Azione chiave – Strutture di qualità
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2

PRINCIPI CORRELATI	3,5 Le strutture consigliate da Torre Guaceto - Nella prima fase di applicazione della Carta (2016-2021) il Consorzio ha redatto un disciplinare concernente parametri di sostenibilità ambientale, energetica e sociale che ha sottoposto alle strutture ricettive e per la ristorazione del territorio. Nella nuova fase si affiancheranno gli stakeholder all'ottenimento della certificazione Ospitalità Italiana. Il marchio Ospitalità Italiana è una certificazione promossa da IS.NA.R.T. scpa - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche e dalle Camere di Commercio, per stimolare l'offerta di qualità in Italia. Le imprese che conseguono questo riconoscimento hanno scelto la qualità come obiettivo da perseguire ed ogni anno decidono di mettersi in discussione sottoponendosi a delle valutazioni condotte da personale esterno alle strutture stesse. Le valutazioni vengono sottoposte alle Commissioni Provinciali, composte al minimo da rappresentanti della Camera di Commercio, delle associazioni di categoria, dei consumatori e da esperti Isnart che deliberano il rilascio della certificazione Ospitalità Italiana.
DESCRIZIONE	Il marchio Ospitalità Italiana fornisce ai clienti attuali e potenziali una valutazione obiettiva del livello di servizio offerto e rappresenta una garanzia sia per gli esercenti che per i turisti: visibilità, chiarezza di immagine, garanzia di qualità, facilità di scelta, condivisione del sistema di valori tra chi offre e chi compra. L'insieme delle imprese riunite sotto il comune logo "Ospitalità Italiana" ci consente infine di comunicare al potenziale cliente gli sforzi di tutte queste imprese verso la qualità e questa scelta (e con essa il concetto di tutela dell'ospite) rappresenta un'opportunità e una sfida per l'intero sistema turistico italiano. Alberghi, ristoranti, agriturismi, stabilimenti balneari, camping che espongono il marchio Ospitalità Italiana garantiscono in sintesi elevati standard di accoglienza e di servizio ed un giusto rapporto qualità prezzo per una permanenza di piena soddisfazione.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	2mila euro

POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Finanziamenti
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Federparchi, forum
TEMPISTICA	Entro il 2025
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	4.3
TITOLO AZIONE	Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale – Azione chiave - See the sea
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	1,3
DESCRIZIONE	Nel 2019 il Consorzio ha organizzato il concorso dedicato alla fotografia subacquea “See the sea”, non una mera competizione tra professionisti, ma un'importante occasione di aggregazione per gli amanti del mare e della fotografia, di sensibilizzazione sulla tutela della risorsa mare e di divulgazione delle ricchezze naturali di Torre Guaceto. Come già sperimentato, il concorso sarà aperto a 20 fotografi e una giuria composta da professionisti di fama giudicherà i 5 migliori scatti. Questo evento è anche un'importante occasione di collaborazione con gli stakeholders del territorio che in questa specifica manifestazione hanno modo di investire sulla propria immagine, collaborando con il Consorzio nelle vesti di sponsor dell'evento.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	10mila euro

POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi Consortili, sponsorizzazioni
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum della rete CETS
TEMPISTICA	Entro il 2025
INDICATORE	Realizzazione di almeno un concorso fotografico

CODICE AZIONE	4.4
TITOLO AZIONE	Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali – Azione chiave - Torre Guaceto per tutti
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	Il Consorzio organizzerà almeno una volta all'anno, come già fatto in passato, una giornata dedicata agli utenti affetti da disabilità. Ciascuna giornata sarà organizzata in stretta collaborazione con una realtà del territorio impegnata nell'educazione di persone portatrici di handicap. La giornata tipo prevedrà sia momenti dedicati alla scoperta della riserva, sia momenti pensati per il coinvolgimento degli utenti nelle attività di tutela svolte dal personale del Consorzio.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	5mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Associazioni di promozione sociale

TEMPISTICA	Per tutta il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di eventi

CODICE AZIONE	4.5
TITOLO AZIONE	Promozione del turismo sportivo - Endurance in riserva
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	Come nelle annualità precedenti, sarà organizzato il campionato di endurance pugliese in riserva. Questo genere di disciplina punta a mettere in risalto le doti del cavaliere e del cavallo nell'effettuare percorsi di varia lunghezza su terreni di diversa natura e in tempi determinati, il tutto salvaguardando sempre e comunque l'integrità del cavallo, impiegando le andature adatte al terreno e le velocità conformi all'allenamento e alla condizione fisica dell'animale. L'Endurance, infatti, non punta al raggiungimento di record di velocità, ma al mantenimento costante del benessere e dell'armonia tra lo sportivo ed il cavallo.
SOGGETTO RESPONSABILE	ASD Oasi del cavallo
RISORSE STIMATE (€)	5mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi dell'associazione
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Regione Puglia, Comuni di Brindisi e Carovigno, Consorzio di gestione di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Per tutta il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione dell'evento

CODICE AZIONE		4.6
TITOLO AZIONE		Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale – Azione chiave - I mercati della terra e del mare di Torre Guaceto
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	DI	4
PRINCIPI CORRELATI		1,3
DESCRIZIONE		Questa azione si propone di ripetere una iniziativa di successo, organizzata da anni dal Consorzio in collaborazione con Slow Food Alto Salento, che dona ai piccoli produttori locali una preziosa occasione di contatto con consumatori e turisti. I mercati saranno organizzati ogni anno, emergenza sanitaria permettendo, con una struttura analoga a quanto sperimentato con successo nelle ultime edizioni. Sarà dunque una manifestazione con una durata di 3 giorni, durante i quali verranno realizzati incontri culturali, dibattiti, lezioni di cucina con grandi chef, laboratori rivolti ai più piccoli, tutte attività incentrate sui temi della tutela del territorio e della biodiversità agricola, della scoperta del patrimonio culturale e naturale di Torre Guaceto, dell'uso sostenibile delle risorse, dell'educazione al cibo e della lotta allo spreco alimentare. I piccoli produttori e trasformati gestiranno un proprio spazio espositivo di vendita e degustazione dei prodotti.
SOGGETTO RESPONSABILE		Slow Food Puglia
RISORSE STIMATE (€)		40mila euro all'anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO		Consorzio, Regione Puglia, finanziamenti europei
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI		Consorzio, Forum CETS
TEMPISTICA		Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)

INDICATORE	Numero di eventi
------------	------------------

CODICE AZIONE	4.7
TITOLO AZIONE	Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale – Azione chiave - Navigare nella riserva
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	3,2
DESCRIZIONE	Nella precedente programmazione, il Consorzio ha dotato il centro visite della riserva di una sala cinematografica con un sistema di proiezione 3D, di un percorso di realtà aumentata e di piattaforme touch screen. Nella prossima programmazione si prevede di realizzare almeno una produzione 2D e una 3D da utilizzare nella sala cinematografica e aumentare le postazioni indoor per la realtà aumentata.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	50mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	P.O. Regione Puglia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Università
TEMPISTICA	Entro il 2025
INDICATORE	Numero di prodotti multimediali

CODICE AZIONE	4.8
---------------	-----

TITOLO AZIONE	Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali – Azione chiave – Servizi per persone diversamente abili
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	Il Consorzio offre una serie di servizi all'utenza estiva con disabilità: -Servizio navetta dedicato che dall'area parcheggio della riserva conduce sino al lido della riserva; -Pedana solarium presso il lido della riserva; -Sedie da spiaggia e sedie job; -Postazioni riservate presso il lido della riserva agli accompagnatori degli utenti disabili; -Servizi igienici dedicati. L'offerta di questi servizi rimarrà costante.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	20mila
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi Consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Associazioni di Promozione Sociale
TEMPISTICA	Per tutta il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Offerta dei servizi

CODICE AZIONE	4.9
TITOLO AZIONE	Promozione del turismo sportivo - Trofeo delle due torri

PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	Come già fatto nelle annualità precedenti, sarà organizzata una competizione podistica. Il percorso prevedrà la partenza degli atleti dalla torre aragonese di Torre Guaceto ed il loro arrivo presso la torre di Torre Santa Sabina. L'evento sarà patrocinato e sostenuto dal Consorzio.
SOGGETTO RESPONSABILE	ASD Atletica Carovigno
RISORSE STIMATE (€)	5mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi dell'associazione, Comune di Carovigno
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Per tutta il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione dell'evento

CODICE AZIONE	4.10
TITOLO AZIONE	Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali – Azione chiave - Lo sport è inclusione
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	3,5

DESCRIZIONE	L'ASD Herakles si impegna ad organizzare una volta all'anno, in collaborazione con il Consorzio, una lezione di ginnastica inclusiva, aperta a tutti, nella meravigliosa cornice della riserva. Nel corso di una giornata pensata per coinvolgere utenti con bisogni speciali nella scoperta della riserva, persone con disabilità e senza disabilità potranno avvicinarsi allo sport e svolgere insieme attività fisica.
SOGGETTO RESPONSABILE	ASD Herakles
RISORSE STIMATE (€)	100 euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse dell'associazione
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Per tutta il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di eventi

CODICE AZIONE	4.11
TITOLO AZIONE	Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale - The Blue Side of Torre Guaceto
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	3,5

DESCRIZIONE	Nel 2020 l'associazione FLOW ha sviluppato e promosso il progetto The Blue Side of Brindisi per promuovere, valorizzare e conservare i luoghi marino costieri significativi da proteggere lungo un tratto di costa di circa 10 km della città di Brindisi. L'associazione, si propone di sviluppare un progetto simile, su scala più piccola, all'interno della riserva con l'utilizzo di immersioni i snorkeling, immersioni ricreative in apnea, attività di esplorazione video/foto documentate e attività di visite in kayak condotte da un biologo marino come collaboratore scientifico.
SOGGETTO RESPONSABILE	Flow Love Life Ocean
RISORSE STIMATE (€)	6mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Donazioni, quota partecipazione all'attività
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Torre Guaceto, Capitaneria di Porto di Brindisi, Comune di Brindisi
TEMPISTICA	Entro il 2025
INDICATORE	Realizzazione dell'evento e di materiale video/fotografico per la promozione della riserva

CODICE AZIONE	4.12
TITOLO AZIONE	Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale - ECOTURISMO A TORRE GUACETO, PER TERRA E PER MARE
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	3,5

DESCRIZIONE	La Cooperativa Thalassia propone esperienze di incontro autentico con la natura e la cultura dei luoghi che nascono dal desiderio di conoscere e comprendere il profilo umano, sociale, culturale e ambientale di un luogo tanto bello quanto delicato qual è la Riserva di Torre Guaceto. Tutte le attività prediligono il cammino lento e la mobilità sostenibile e si concretizzano in percorsi di trekking, bike trekking e snorkeling nell'area protetta, con l'obiettivo di far vivere ai partecipanti esplorazioni e piccoli viaggi di formazione e consapevolezza per imparare a vivere più leggermente sul Pianeta Terra e di conoscere da vicino quanto l'azione di protezione coordinata può essere vantaggiosa per la conservazione di un'area naturale. Il catalogo dei percorsi in natura propone attività diversificate per età e attitudine personale, con proposte variegate che possano soddisfare tutti i tipi di pubblici, e sono studiate per avere un impatto minimo sull'ambiente naturale.
SOGGETTO RESPONSABILE	Cooperativa Thalassia
RISORSE STIMATE (€)	-
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Quota di partecipazione alle attività - donazioni - cofinanziamenti e sponsorizzazioni
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di attività svolte durante l'anno

CODICE AZIONE	4.13
TITOLO AZIONE	Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali – Ecoturismo sociale
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4

PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	L'ecoturismo sociale è un elemento importantissimo che mette in relazione il mondo naturale di Torre Guaceto con modalità di fruizione che si basano su percorsi attentamente studiati e che vengono conto di una forte componente emozionale. L'approccio con la disabilità fisica, motoria o psichica richiede la formulazione di esperienze specifiche che conservano le caratteristiche della narrazione in natura ma che si interfaccino con esigenze – anche tecniche – che sono differenti per ogni tipo di pubblico. In questo senso potranno essere realizzati nell'arco dell'anno: I RACCONTI DELLA TORRE, piccoli eventi dedicati ad utenti che necessitano di supporti per la deambulazione i quali potranno essere condotti alla scoperta del cuore della riserva e potranno viaggiare lontano con gli occhi puntati all'orizzonte attraverso il racconto e la suggestione. AL DI LA DEI NOSTRI OCCHI, percorsi dedicati all'utenza ipovedente su sentieri sicuri e ricchi di fascino dove il tatto, l'udito e l'olfatto diventeranno il modo per conoscere il mondo naturale di Guaceto. Un nuovo sguardo che potrà anche portare alla creazione di percorsi sensoriali dedicati a normodotati che decidono, per un tratto di cammino, di privarsi della vista per chiudere gli occhi, e cominciare a guardare. OLTRE I LIMITI, attività di avvicinamento al mare, al trekking, alla natura di Torre Guaceto rivolte ad un pubblico caratterizzato da disabilità psichica, che seguono ritmi e metodologie adatte e condotte da operatori qualificati.
SOGGETTO RESPONSABILE	Cooperativa Thalassia
RISORSE STIMATE (€)	-
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Quota di partecipazione alle attività - donazioni - cofinanziamenti e sponsorizzazioni
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Torre Guaceto - Cooperative e imprese sociali - Associazioni legate al mondo della disabilità
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)

INDICATORE	Numero di attività svolte durante l'anno
-------------------	--

CODICE AZIONE	4.14
TITOLO AZIONE	Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale - I PICCOLI LABORATORI DELLA TERRA E DEL MARE
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	In occasione dell'evento I mercati della terra e del mare di Torre Guaceto, organizzato da anni dall'ente gestore in collaborazione con Slow Food Alto Salento e che dona ai piccoli produttori locali una preziosa occasione di contatto con consumatori e turisti, si propone la realizzazione di laboratori tematici sulle questioni della sostenibilità ambientale, biodiversità agricola, tutela del territorio e azioni contro lo spreco alimentare rivolte ai più piccoli, che saranno i grandi di domani.
SOGGETTO RESPONSABILE	Cooperativa Thalassia
RISORSE STIMATE (€)	3mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Slow Food Puglia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto - Slow Food Puglia – Associazione Effetto Serranova
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	n° di laboratori realizzati, n° di bambini partecipanti

TEMA 5 - Comunicare l'area ai visitatori in modo efficace

CODICE AZIONE	5.1
TITOLO AZIONE	Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile – Azione chiave – La formazione degli addetti ai lavori
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Saranno realizzate attività di marketing per la valorizzazione della Riserva di Torre Guaceto in ottica turistica attraverso l'inserimento di itinerari e offerte nel portale di destinazione che l'ente comunale realizzerà entro il 2022.
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Brindisi
RISORSE STIMATE (€)	2mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse del Comune di Brindisi
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Entro il 2022
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	5.2
TITOLO AZIONE	Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità – Azione chiave – La cartellonistica

PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	La portata informativa della cartellonistica presente in riserva sarà potenziata e resta più allettante attraverso l’inserimento di un qr code che indirizzerà gli utenti verso contenuti digitali esclusivi: storytelling, approfondimenti su tematiche specifiche.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	10mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	POR Puglia 2014-2020
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Aziende
TEMPISTICA	Entro il 2021
INDICATORE	Realizzazione dell’azione

CODICE AZIONE	5.3
TITOLO AZIONE	Garantire che le imprese turistiche e gli altri attori locali siano ben informati sull’area e forniscano informazioni pertinenti e precise ai visitatori – Azione chiave - “Educational” per gli operatori turistici locali
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	4

DESCRIZIONE	Alcuni operatori turistici non hanno una conoscenza sufficientemente approfondita del territorio dell'area protetta, delle sue principali attrattive storiche, archeologiche, naturali, dei servizi e delle attività che al suo interno si possono svolgere. Nei prossimi 5 anni il Consorzio organizzerà eventi di formazione e sensibilizzazione specificamente rivolti agli operatori turistici e finalizzati a colmare queste carenze, allo scopo di elevare il livello generale di conoscenza del territorio e rendere tutti i partecipanti abili a offrire una prima informazione corretta ed appropriata su “cosa vedere, cosa fare, chi garantisce le diverse tipologie di servizi” L'attività, coordinata dal Consorzio, sarà svolta dalle Guide e da altri soggetti che abitualmente sono impegnati nell'educazione ambientale Si prevede di organizzare 2 iniziative all'anno in tutto il periodo di applicazione della CETS.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	1.000 euro/anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	5.4
TITOLO AZIONE	Fornire servizi di informazione ed interpretazione specifici per i giovani, le scuole e gruppi di studenti – Azione chiave - #FEELTORREGUACETO
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3

PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Verrà organizzata una passeggiata emozionale e fotografica finalizzata a rimettere i ragazzi in contatto con la natura circostante attraverso un'esperienza immersiva che si traduca in immagini. Nello specifico, si svolgerà un'escursione guidata all'interno dell'Area Protetta che terminerà all'esterno della torre aragonese, dove ad attendere i visitatori ci sarà il personale del Consorzio che racconterà la riserva agli instagrammers. Il tutto si svolgerà sotto la lente di ingrandimento degli smartphone dei partecipanti, i quali avranno come unico compito quello di immortalare le bellezze di Torre Guaceto e condividerle sulla piattaforma Instagram utilizzando l'hashtag ufficiale della riserva: #feeltorreguaceto. Il Consorzio poi ripubblicherà i contenuti migliori sul proprio account stimolando così il senso di appartenenza dei ragazzi locali e modalità di fruizione lenta e sostenibile.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	1000 euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Avvisatore Marittimo Srl /Brindisi Port Informer
TEMPISTICA	Nel periodo 2021-2025
INDICATORE	Numero di partecipanti

CODICE AZIONE	5.5
TITOLO AZIONE	Fornire servizi di informazione ed interpretazione specifici per i giovani, le scuole e gruppi di studenti – Attività didattica in natura
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3

PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Le esperienze in natura della cooperativa Thalassia sono avventure di apprendimento partecipate e prediligono una conduzione coinvolgente e dinamica con l'obiettivo di far vivere ai partecipanti esplorazioni e piccoli viaggi di formazione. Il gioco, la narrazione, la riscoperta della manualità e della fantasia, la poesia e la magia interagiscono con le onde, le foglie, gli odori e i suoni della natura creando un catalogo di esperienze didattiche destinate a bambini e ragazzi dai 3 ai 18 anni. Accanto alle esperienze in natura sono studiati dei laboratori didattici dove la manualità e la fantasia si uniscono per creare dei manufatti che mettano a frutto gli argomenti trattati durante le escursioni del mattino.
SOGGETTO RESPONSABILE	Cooperativa Thalassia
RISORSE STIMATE (€)	-
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Quota di partecipazione alle attività - donazioni - cofinanziamenti e sponsorizzazioni
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Scuole, Consorzio di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di attività svolte durante l'anno

CODICE AZIONE	5.6
TITOLO AZIONE	Formare gli operatori ambientali
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	5

DESCRIZIONE	Creazione di n° 1 corso a cadenza annuale per la formazione di Animatori Ambientali. Sentire con le mani, sentire con gli occhi, sentire con il cuore... e, infine, raccontare. “L'interpretazione è un approccio alla comunicazione che comporta la traduzione del linguaggio tecnico delle scienze naturali in termini e idee che le persone, non esperti naturalisti, possono facilmente comprendere. Esso si concentra sulla trasmissione di relazioni piuttosto che di fatti e immagini isolati.” Si proseguirà nella creazione di percorsi di formazione dedicati a tutti coloro che vogliano approcciarsi al mondo del racconto in natura. I corsi prevedranno esperienze di narrazione e comunicazione, conoscenza scientifica e nozioni sulla conduzione dei gruppi in ambienti naturali.
SOGGETTO RESPONSABILE	Cooperativa Thalassia
RISORSE STIMATE (€)	500 euro per anno di attività
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Quota di partecipazione alle attività - donazioni - cofinanziamenti e sponsorizzazioni - Gal - Enti formativi
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto - Gal - Enti formativi
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di partecipanti ai corsi

CODICE AZIONE	5.7
TITOLO AZIONE	Formare gli operatori ambientali
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	6

DESCRIZIONE	Organizzazione convegni, workshop tematici dedicati ai giovani e giovanissimi per sensibilizzarli sulla sostenibilità ambientale, la conoscenza del territorio e la crisi climatica anche attraverso laboratori didattici e escursioni in bici nella Riserva di Torre Guaceto.
SOGGETTO RESPONSABILE	Un futuro a Sud Coop. Soc. a r .l. Ets
RISORSE STIMATE (€)	15mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Accesso a bandi pubblici, a progetti di co progettazione con gli attori del territorio.
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione azione, numero di partecipanti

CODICE AZIONE	5.8
TITOLO AZIONE	Promuovere orientamento professionale per turismo ambientale e rafforzare le competenze delle imprese turistiche per scelte green
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	6
DESCRIZIONE	Lo sviluppo dell'offerta turistica impressa sull'intero ambito territoriale di pertinenza della Riserva, registra una scarsa disponibilità, per entità e tipologia specialistica, di figure professionali indispensabili per orientare, accogliere e affiancare i flussi di visitatori in evidente aumento. L'importanza della componente risorse umane qualificate in ambito turistico sostiene la proposta di attivare presso le scuole secondarie di II° grado, in favore di studenti in uscita, un opportuno orientamento professionale , illuminando

	spazi di mercato del lavoro collegato al turismo, appena aggredito, con l'auspicio di avere più Guide e animatori Ambientali, Operatori ambientali etc. etc. Parallelamente le imprese turistiche devono essere informate e formate per riscoprire la valenza economica di una offerta turistica naturalistica. L'interesse per l'ambiente e la natura muove un turismo sostenibile, green, lento che negli ultimi anni è risultato o volano di economie di scala fondate su una nuova concezione delle vacanze: la destinazione non solo è meta di svago ma anche di sport all'aria aperta, conoscenza della biodiversità, della riscoperta di antiche tradizioni contadine, del rispetto dei luoghi quali santuari di un ecosistema imprescindibile dalla natura stessa.
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Mesagne
RISORSE STIMATE (€)	€ 2.000,00 annue a carico dell'Ente
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Regione Puglia, Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Scuole, imprese, DUC (Distretto Urbano del Commercio)
TEMPISTICA	2024-2025
INDICATORE	1) Numero di giovani interessati alla formazione per Operatori/Guide Turistiche Ambientali 2) Numero di imprese accreditate al sistema CETS

TEMA 6 - Garantire la coesione sociale

CODICE AZIONE	6.1
TITOLO AZIONE	Anticipare, monitorare e ridurre al minimo i conflitti esistenti e potenziali con le comunità locali – Azione chiave – La parola ai cittadini

PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	Il Consorzio organizzerà, una volta all'anno, incontri fisici o online finalizzati all'ascolto dei cittadini circa le aspirazioni delle comunità locali riguardo alla crescita sostenibile del territorio e della riserva.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	1.000 euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Comuni, associazioni, enti
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	6.2
TITOLO AZIONE	Mantenere un buon livello di comunicazione e di coinvolgimento fra residenti, imprese, visitatori e ente gestore dell'area protetta – Azione chiave - Il forum permanente
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	4

DESCRIZIONE	Verranno realizzati almeno tre incontri all'anno (in presenza o online) con il forum al fine di mantenere vivi i rapporti tra il Consorzio ed i membri del forum, di monitorare lo stato d'avanzamento del processo, far conoscere le buone pratiche, verificare gli effetti delle attività avviate, identificare insieme eventuali correttivi ed integrazioni alla Strategia e al Piano delle Azioni. Le riunioni plenarie potranno essere plenarie o rivolte a categorie specifiche di operatori. Ciò al fine di coinvolgere sempre in modo puntuale gli stakeholders e renderli partecipi dei processi decisionali operati dal Consorzio nell'ambito di progettualità specifiche.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	500 euro all'anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Enti, Istituzioni e tutta la comunità locale
TEMPISTICA	Durante tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero forum, numero partecipanti

CODICE AZIONE	6.3
TITOLO AZIONE	Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati - Azione chiave – Rimango in riserva
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	4

DESCRIZIONE	Verrà organizzato un contest fotografico. Il contest sarà lanciato attraverso piattaforma specifica e saranno utilizzati i canali Facebook e Instagram della riserva. Ogni partecipante dovrà inviare una foto che ritrae una persona durante un'attività consentita all'interno dell'area protetta. Una giuria valuterà le foto che riceveranno almeno 30 like e deciderà in modo discrezionale quali siano i tre migliori scatti. I vincitori riceveranno un soggiorno per due in una struttura ricettiva del posto, una cena in un ristorante del posto, una visita guidata in riserva, una postazione presso il lido di Torre Guaceto.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	1000 euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi Consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum CETS, Società agricola Vittoria
TEMPISTICA	2022-2025
INDICATORE	Numero eventi

CODICE AZIONE	6.4
TITOLO AZIONE	Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati– Azione chiave – Menù a km 0
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	4

DESCRIZIONE	L'azione si propone di incentivare forme di turismo correlate alle eccellenze del territorio e facilitare la nascita di una catena di commercializzazione breve, in cui gli operatori dell'accoglienza e della ristorazione acquistano e favoriscono la vendita dei prodotti lavorati dai piccoli produttori locali. Ogni anno in primavera si organizzerà l'evento <i>Menu a km zero</i>, una amichevole competizione gastronomica fra i ristoranti dei comuni dell'area CETS, che dovranno preparare un intero pasto utilizzando prodotti locali e recuperando – o reinterpretando - ricette tradizionali facenti parte del patrimonio culturale dell'alto Salento.. I menu saranno votati dai clienti attraverso il sito del Consorzio e giudicati anche da un gruppo di 3 esperti (chef, food blogger, sommelier, etc...) ospitati dal Consorzio.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	25mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Regione Puglia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Slow Food, CCIAA Brindisi, imprese, Avvisatore Marittimo Srl /Brindisi Port Informer
TEMPISTICA	2022-2025
INDICATORE	Numero di ristoratori partecipanti

CODICE AZIONE	6.5
TITOLO AZIONE	Promuovere il coinvolgimento e la sensibilizzazione delle comunità locali – Alla scoperta di Torre Guaceto
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	1

DESCRIZIONE	Affinché le comunità locali rispettino Torre Guaceto è necessario che la amino, ma affinché la amino, è necessario che la conoscano. Quindi ai fini della sensibilizzazione e della promozione del senso di appartenenza dei cittadini dei tre comuni che fanno parte della Rete CETS di Torre Guaceto, il Consorzio organizzerà esperienze in natura specifiche: -Alla scoperta della flora di Torre Guaceto, attività con il biologo botanico della riserva; -Alla scoperta degli animali di Torre Guaceto, attività con il biologo faunista della riserva; -Alla scoperta della Torre Guaceto antica, attività con il responsabile del laboratorio archeologico della riserva. Ogni attività sarà adeguatamente promossa e sarà gratuita.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	1000 euro all'anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi Consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum CETS
TEMPISTICA	Durante tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero attività

CODICE AZIONE	6.6
TITOLO AZIONE	Promuovere la cultura locale – Azione chiave - Le tradizioni rurali
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	5

DESCRIZIONE	Nella precedente programmazione, il Consorzio ha realizzato il progetto “Granaio della memoria” oggi fruibile presso il centro visite della riserva. Attraverso videointerviste, si è approfondito il fenomeno culturale della “pizzica d’acqua” legato alla conduzione dei terreni agricoli presenti nella zona umida di Torre Guaceto. Nella prossima programmazione, si continuerà il lavoro di ricerca delle fonti e si approfondirà il tema della riforma fondiaria degli anni '50, fenomeno che ha interessato il territorio della riserva, con la produzione di almeno videointerviste. L’attività di ricerca delle fonti vedrà coinvolte le associazioni e la locale cooperativa di comunità, questi soggetti animeranno il territorio agricolo antistante l’area protetta.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	20mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	P.O. Regione Puglia
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum CETS, Società agricola Vittoria
TEMPISTICA	Durante tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione dell’azione

CODICE AZIONE	6.7
TITOLO AZIONE	Accompagnamento alla costituzione di accordi di partenariato intersettoriale – Agricoltura unita
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	5

DESCRIZIONE	Stipula di accordi di filiera intersettoriale per progetti di aggregazione dell'offerta di produzioni agricole connesse con particolare attenzione alle produzioni fortemente connesse con il paesaggio rurale e costiero dell'Alto Salento, o per il recupero di varietà vegetali e razze animali a rischio estinzione.
SOGGETTO RESPONSABILE	Associazioni di imprese appartenenti ai settori agricolo o forestale
RISORSE STIMATE (€)	300mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Intervento 4.1 del GAL Alto Salento 2020
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Fondazioni, Enti pubblici, micro imprese artigiane, istituzioni scolastiche, università, cooperative sociali, associazioni ONLUS e del volontariato, associazioni di promozione culturale e sociale, Gruppi di acquisto solidale dell'area naturale protetta
TEMPISTICA	Entro il 2023
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	6.8
TITOLO AZIONE	Promuovere i prodotti locali - La sagra di li puvirieddi
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	L'associazione Effetto Serranova si propone di incentivare forme di turismo correlate alle eccellenze del territorio e facilitare la nascita di una catena di commercializzazione breve, in cui gli operatori dell'accoglienza e della ristorazione acquistano e favoriscono la vendita dei prodotti lavorati dai piccoli produttori locali. Ogni anno in estate si organizzerà l'evento LA SAGRA DI LI PUVIRIEDDI, un piacevole evento gastronomico, nell'ambito del quale verranno proposti i 3 menu vincenti dell'evento menù a km 0 e di piatti preparati sulla base dei prodotti locali e delle ricette tradizionali facenti parte del patrimonio culturale dell'alto Salento.

SOGGETTO RESPONSABILE	Effetto Serranova
RISORSE STIMATE (€)	3mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Comune di Carovigno, risorse proprie
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto, Cooperativa di comunità di Serranova
TEMPISTICA	Ogni danno dal 2022 al 2025
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	6.9
TITOLO AZIONE	Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati – A caccia di gusto
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Creazione di attività esperienziali dedicate alla conoscenza del parco agrario della Riserva e dei suoi prodotti - A CACCIA DI GUSTO - La parte agricola ricopre la maggior parte del territorio della Riserva, dando vita a delle produzioni alimentari di pregio che vanno dal Pomodoro Fiaschetto di Torre Guaceto all'Oro del Parco, passando per le produzioni orticole di carciofo, zucchine, melanzane, cime di rapa e i diavolicchio di Serranova. La creazione di percorsi basati sulla ricerca del gusto permetterà ai visitatori della Riserva di conoscere da vicino produzioni e produttori, ascoltando le storie delle colture e ricostruendo così la cultura contadina del luogo, affiancando all'attività escursionistica anche momenti di degustazione dei prodotti.
SOGGETTO RESPONSABILE	Cooperativa Thalassia

RISORSE STIMATE (€)	-
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Quota di partecipazione alle attività - donazioni - cofinanziamenti e sponsorizzazioni
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto – Slow Food Alto Salento - Aziende agricole della Riserva
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di attività realizzate

CODICE AZIONE	6.10
TITOLO AZIONE	Promuovere la cultura locale – A scuola di memoria
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Realizzazione di un progetto didattico finalizzato alla raccolta delle memorie locali - A SCUOLA DI MEMORIA - Progetto dedicato alla scuola primaria e scuola secondaria di primo grado e finalizzato a porre l'accento sull'importanza della memoria e della sua conservazione. Attraverso incontri in aula si cercherà di ricostruire, insieme con i ragazzi, la memoria di un territorio unendo i racconti dei nonni e creando una mappa storica che potrà regalarci una nuova visione della Riserva che viene direttamente dal passato. Le memorie frutto del progetto potranno confluire nel già attivo GRANAIO DELLA MEMORIA di Torre Guaceto, fornendo un contributo importante all'incremento dello stesso. Verrà realizzato un progetto per ogni anno scolastico.
SOGGETTO RESPONSABILE	Cooperativa Thalassia
RISORSE STIMATE (€)	1.000 euro per anno di attività

POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Quota di partecipazione alle attività - donazioni - cofinanziamenti e sponsorizzazioni - fonti di finanziamento scolastico
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto – Istituzioni scolastiche - Associazioni
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di attività realizzate

TEMA 7 - Migliorare il benessere della comunità locale

CODICE AZIONE	7.1
TITOLO AZIONE	Promuovere la conoscenza e la disponibilità di prodotti e servizi locali e il loro acquisto-utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori – Azione chiave - I laboratori del gusto -
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	3,5

DESCRIZIONE	L'area CETS abbraccia un territorio a prevalente vocazione contadina, caratterizzato dalla presenza di numerosi produttori che hanno creduto nell'agricoltura di qualità e nella tutela delle tradizioni, salvaguardando un territorio rurale di grande interesse anche sotto il profilo paesaggistico. Torre Guaceto è conosciuta a livello nazionale per la presenza di alcune produzioni di pregio e si inserisce in un ambito territoriale più ampio che presenta caratteristiche analoghe. Dal punto di vista turistico questo patrimonio merita una valorizzazione più efficace. Partendo da questo presupposto Slow Food Alto Salento intende realizzare questa azione, il cui obiettivo è di promuovere forme di turismo esperienziale, che consentano ai visitatori di partecipare attivamente alle attività legate all'agricoltura stagionale e alla piccola pesca costiera. Ciascun Laboratorio del Gusto consiste in una degustazione guidata attraverso la descrizione di un esperto narratore che verrà coadiuvato dagli stessi produttori locali. Non sarà dunque un semplice assaggio ma un vero e proprio racconto durante il quale il turista potrà interagire con continuità, sperimentando le modalità di preparazione e assaggiando le materie prime. Si prevede di realizzare 6 Laboratori, dedicati a: prodotti ortofrutticoli, olio, vino, pesce, prodotti caseari, grano e farine. Ciascun Laboratorio sarà organizzato presso le case e le piccole aziende dei produttori e sarà aperto a un massimo di 35 persone. Al fine di supportare le strategie di redistribuzione dei flussi turistici gli appuntamenti saranno programmati al di fuori dei mesi estivi e seguendo la stagionalità dei prodotti. Slow Food Alto Salento realizzerà le attività in collaborazione coi pescatori della cooperativa EMMA e la Comunità dei produttori bio della Riserva di Torre Guaceto. Inoltre, coinvolgerà altri operatori del turismo al fine di far rientrare i Laboratori all'interno di proposte turistiche integrate, in grado di incentivare una visita di due giorni e all'interno delle quali l'agricoltura diviene uno stimolo alla scoperta delle attrattive dell'entroterra.
SOGGETTO RESPONSABILE	Slow Food Alto Salento
RISORSE STIMATE (€)	13mila euro all'anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Quote di partecipazione, possibile integrazione con risorse GAL o Comuni
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio, Comuni, Fondazione Slow Food per la Biodiversità Onlus, Società agricola Vittoria, Avvisatore Marittimo Srl /Brindisi Port Informer

TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di laboratori e di partecipanti

CODICE AZIONE	7.2
TITOLO AZIONE	Sostenere la vitalità economica, le prestazioni delle imprese turistiche locali e la fornitura di occupazione locale nel settore del turismo – Dialoghi con il mare
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	Realizzazione di attività dedicate alla conoscenza della piccola pesca di Torre Guaceto - DIALOGHI CON IL MARE - Non solo terra, ma anche mare, con i suoi abitanti ed i suoi protagonisti. I pescatori di Torre Guaceto seguono i ritmi dettati dalle stagioni e dalle condizioni meteo-climatiche, adottano attrezzature tradizionali e regole di gestione ideate e concordate con l'Ente Gestore per garantire un utilizzo più che mai sostenibile della risorsa ittica ed un futuro per la pesca locale. L'incontro con i pescatori risulta così essere un momento fondamentale per dare più valore agli sforzi e al lavoro dei pescatori e per rafforzare e diffondere la consapevolezza dei risultati delle buone politiche di gestione dell'area marina protetta. I DIALOGHI CON IL MARE potranno esprimersi in: 1. Momenti di incontro a terra, direttamente al porto o in altre aree individuate a seconda della stagione, durante i quali sarà possibile ascoltare i racconti dei pescatori, la loro esperienza riguardo ai sistemi di pesca sostenibile, i sistemi di pesca e le attrezzature e la fauna ittica presente; 2. Escursioni in barca con il pescatore, prevedendo attività a metà tra racconto e relax in barca, dove l'esperienza in mare diventa diretta e tangibile e all'interno delle quali sarà possibile raccontare tutti gli aspetti di una riserva vista mare.
SOGGETTO RESPONSABILE	Cooperativa Thalassia

RISORSE STIMATE (€)	-
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Quota di partecipazione alle attività - donazioni - cofinanziamenti e sponsorizzazioni
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto – Slow Food Alto Salento - Cooperativa Emma
TEMPISTICA	Nel periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di attività realizzate

CODICE AZIONE	7.3
TITOLO AZIONE	Promuovere la conoscenza e la disponibilità di prodotti e servizi locali e il loro acquisto-utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori – Azione chiave - I farm market
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	3,5
DESCRIZIONE	Nell’ambito del progetto “Porta della riserva”, il Consorzio allestirà un’area presso la propria area parcheggio con postazioni dedicate ai produttori bio di Torre Guaceto. Qui, gli agricoltori potranno far conoscere i propri prodotti e vendergli agli utenti della riserva.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di gestione di Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	5.000 euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi Consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum, Slow Food Puglia

TEMPISTICA	Entro il 2025
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	7.4
TITOLO AZIONE	Promuovere la conoscenza e la disponibilità di prodotti locali - Il turismo archeologico
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Nella provincia di Brindisi si ritrovano numerosi esempi di insediamenti rupestri, localizzati in prossimità della costa e nell'entroterra. Nel territorio del comune di Brindisi sono presenti due siti di grande interesse: la grotta-crypta di San Giovanni, in contrada Cafaro, e il villaggio rupestre posto in località Jannuzzo, al cui interno è compresa la celebre chiesa di San Biagio, la cui gestione è affidata al Comune di San Vito dei Normanni. La chiesa è uno degli insediamenti rupestri di maggiore valore storico ed artistico di tutta la Puglia, in particolare per la presenza di un complesso ciclo pittorico in ottimo stato di conservazione, contraddistinto da una chiara impronta bizantina ma arricchito da forti influssi locali. All'interno del territorio di S.Vito dei Normanni si ritrova, invece, il Castello d'Alceste, un'altra area archeologica di straordinario interesse per la possibilità di osservare nello stesso sito due differenti organizzazioni insediative. Gli scavi, infatti, hanno portato alla luce un villaggio a capanne dell'VIII secolo a.C. a cui si sovrappongono altre abitazioni databili al VI secolo a.C. Il Comune di San Vito dei Normanni intende procedere ad una valorizzazione turistica di questi insediamenti, attraverso l'attivazione dell'Infopoint Turistico preposto a fornire informazioni turistiche, accogliere turisti ed erogare specifici servizi. In particolare, ruolo dell'infopoint sarà quello di mettere in atto azioni sinergiche con tutte le organizzazioni turistiche e di promozione del territorio al fine di mettere in rete tutti gli insediamenti sopra descritti, garantendo al turista la possibilità di conoscerlo e visitarli anche attraverso un servizio di prenotazione di guide turistiche. L'infopoint, oltre che all'accoglienza ed alla informazione turistica, si occuperà anche della comunicazione, svolgendo attività di social customer service e social media marketing attraverso i principali social network in collaborazione

SOGGETTO RESPONSABILE	con PugliaPromozione. L'infopoint, dunque, rappresenterà per tutto il territorio punto di riferimento, non solo per gli ospiti che sono oggi dei veri e proprio 'viaggiatori consapevoli', ma anche per gli operatori turistico commerciali e associazioni del posto, che devono vedere nell'Infopoint un'opportunità di confronto e soprattutto di crescita del territorio Comune di San Vito dei Normanni
RISORSE STIMATE (€)	10mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse del Comune di S.Vito dei N.
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio, Puglia Promozione
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione del materiale illustrativo e dell'itinerario; n° partecipanti/anno

CODICE AZIONE	7.5
TITOLO AZIONE	Sostenere l'attività dei pescatori locali
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	3
DESCRIZIONE	Diversificare l'attività di pesca integrandola con le opportunità offerte dalla blue economy, attraverso investimenti a bordo per acquisto, installazione, sostituzione di attrezzature e complementi necessari ad adeguare le imbarcazioni per servizi ambientali e attività didattiche legate alla pesca.
SOGGETTO RESPONSABILE	Imprenditori ittici, in forma singola o associata dell'area naturale protetta
RISORSE STIMATE (€)	200mila euro

POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Intervento 3.3 del GAL Alto Salento 2020
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto, associazioni di categoria
TEMPISTICA	Entro il 2023
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	7.6
TITOLO AZIONE	Rete virtuale per la vendita diretta dei prodotti ittici locali
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	3, 5
DESCRIZIONE	Creazione di una rete per la vendita diretta dei prodotti ittici locali sbarcati quotidianamente dai piccoli pescatori artigianali, attraverso la realizzazione di conservazione del prodotto, realizzazione di sistemi informativi e integrazione con la ristorazione che consenta di accorciare il rapporto tra pescatori e consumatori
SOGGETTO RESPONSABILE	Imprenditori ittici, in forma singola o associata dell'area naturale protetta
RISORSE STIMATE (€)	150mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Intervento 3.4 del GAL Alto Salento 2020
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto, associazioni di categoria
TEMPISTICA	Entro il 2023
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE		7.7
TITOLO AZIONE		Promuovere la conoscenza e la disponibilità di prodotti e servizi locali e il loro acquisto-utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori – La vetrina del parco
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	DI	2
PRINCIPI CORRELATI		3,5
DESCRIZIONE		LA VETRINA DEL PARCO - Presso i punti a disposizione della Cooperativa è prevista la presenza di una vetrina del parco. La vetrina presenterà una intitolazione di riconoscimento generale (ad esempio I PRODOTTI DEL PARCO) che possa immediatamente lasciare intendere il valore e la peculiarità dei prodotti presentati. Ciascun produttore del Parco potrà richiedere l'esposizione dei propri prodotti destinati alla vendita e corredati di materiale informativo dell'azienda, stipulando una convenzione con la cooperativa. La vendita sarà accompagnata, in sede di confezionamento, dal materiale informativo della Riserva. Tutto il personale coinvolto sarà opportunamente formato sulle caratteristiche e le "storie" dei prodotti in esposizione e in vendita, al fine di lasciare un forte messaggio di sostenibilità ambientale al fruitore facendo capire che il suo acquisto non sarà fine a se stesso, ma contribuirà alle politiche di conservazione dell'ente gestore.
SOGGETTO RESPONSABILE		Cooperativa Thalassia
RISORSE STIMATE (€)		-
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO		Accordi con le Aziende agricole della Riserva, ricavati dalla vendita dei prodotti
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI		Consorzio di Gestione di Torre Guaceto - Aziende agricole della Riserva
TEMPISTICA		Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)

INDICATORE	Numero di aziende coinvolte
------------	-----------------------------

TEMA 8 - Fornire formazione e rafforzare le competenze (capacity building)

CODICE AZIONE	8.1
TITOLO AZIONE	Fornire una formazione adeguata per il personale dell'area protetta su temi dello sviluppo e della gestione del turismo sostenibile – Azione chiave – A scuola di marketing
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	4,5
DESCRIZIONE	Sarà condotta un'attività di valorizzazione delle competenze degli operatori locali e del team Consorzio per la costruzione di proposte ed offerte in linea con le esigenze dei viaggiatori e le tendenze del mercato attraverso eventi e laboratori in loco e on-line.
SOGGETTO RESPONSABILE	Comune di Brindisi
RISORSE STIMATE (€)	5mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse del Comune di Brindisi
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Entro il 2025
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	8.2
---------------	-----

TITOLO AZIONE		Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle imprese turistiche e strutture analoghe sul tema del turismo sostenibile – Azione chiave - La formazione degli operatori
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3	L'azione prevede la realizzazione di iniziative di formazione finalizzate ad accrescere la preparazione e la professionalità degli operatori turistici. La formazione riguarderà tematiche generali quali accoglienza turistica, tecniche e strumenti di promozione e comunicazione online, corsi di lingua straniera per il settore turistico, corsi per migliorare la ristorazione con particolare riferimento all'utilizzo dei prodotti tipici. In base agli esiti di questi primi corsi e ai feedback da parte degli operatori è possibile che le iniziative di formazione possano essere ripetute negli anni successivi, interessando anche tematiche più specificamente legate al turismo sostenibile e alle peculiarità del territorio del Parco (tradizioni e tipicità come elementi qualificanti l'offerta, cos'è il turismo sostenibile e come promuoverlo, i mercati del turismo sostenibile, la destagionalizzazione e i suoi turismi, il coinvolgimento dei diversi soggetti istituzionali e degli operatori privati nella valorizzazione del patrimonio e nell'offerta turistica, come costruire una partnership per un'offerta di sistema territoriale etc...).
PRINCIPI CORRELATI	5	
DESCRIZIONE		
SOGGETTO RESPONSABILE		
RISORSE STIMATE (€)		Consorzio di Gestione Torre Guaceto
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO		5mila euro
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI		Mite
TEMPISTICA		Comuni, operatori privati
INDICATORE		Entro il 2025
		N° eventi di formazione; n° partecipanti

CODICE AZIONE	8.3
TITOLO AZIONE	Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle imprese turistiche e strutture analoghe sul tema del turismo sostenibile – Azione chiave - Il web marketing per gli operatori
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Una delle criticità emerse durante i Forum CETS è la scarsa visibilità e riconoscibilità del territorio di Torre Guaceto – e conseguentemente delle imprese che al suo interno operano – nonché la carente capacità di promozione presso mercati di medio e lungo raggio (bacini di potenziale attrazione turistica primaria, ovvero ospiti che pernottano sul territorio) sia nazionali che esteri. In molti casi gli strumenti di comunicazione e marketing utilizzati dagli operatori turistici del Parco sono esclusivamente tradizionali, poco adatti a rispondere alle necessità del turista moderno e a presentare efficacemente le peculiarità del territorio e della propria impresa a un visitatore che non conosce i luoghi. Per ovviare ad alcune di queste carenze verrà organizzato un coaching imprenditoriale rivolto alle aziende, dedicato alla conoscenza degli strumenti di web marketing per promuovere prodotti e servizi. Il corso si articolerà in 3 incontri fisici a cadenza mensile. Tra un incontro e l'altro le imprese svolgeranno dei project work, testando l'attuazione delle nozioni acquisite, potendo vantare di un supporto costante in teleassistenza.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	5mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Mite
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum
TEMPISTICA	Entro il 2025

INDICATORE	Realizzazione corso; n° partecipanti
-------------------	--------------------------------------

CODICE AZIONE	8.4
TITOLO AZIONE	Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle imprese turistiche e strutture analoghe sul tema del turismo sostenibile – Azione chiave - Open day turismo ed ambiente
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Il turismo ambientale può rappresentare una grande risorsa per le realtà presenti nei comuni che rientrano nella rete CETS di Torre Guaceto, ma anche per l'intera provincia di Brindisi. Iniziative ed eventi finalizzati alla scoperta del territorio, dell'ambiente, dei servizi, delle produzioni di qualità e comunità locali, possono contribuire alla promozione delle strutture ricettive associate a Federalberghi e dei servizi forniti dal Consorzio di Torre Guaceto. Sarà organizzato, un Turismo ed ambiente open day con cadenza annuale, per offrire agli albergatori opportunità di formazione e ai potenziali visitatori un'occasione per conoscere la riserva e le opportunità di turismo sostenibile presenti il loco.
SOGGETTO RESPONSABILE	Federalberghi Brindisi
RISORSE STIMATE (€)	Mille euro ad evento
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse di Federalberghi Brindisi
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto
TEMPISTICA	Ogni ottobre per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione corso; n° partecipanti

TEMA 9 - Monitoraggio delle prestazioni e degli impatti del turismo

CODICE AZIONE	9.1
TITOLO AZIONE	Monitorare le modalità del turismo, i flussi dei visitatori, la loro spesa e soddisfazione – Azione chiave - La percezione dei turisti
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Ogni anno sarà realizzata un'indagine sulla percezione dei visitatori allo scopo di conoscerne il flusso, la loro spesa, il grado di soddisfazione e valutare l'efficacia delle politiche attuate. Si provvederà a distribuire i questionari anche in stagioni diverse da quella estiva, al fine di avere una conoscenza più ampia delle diverse tipologie di turista che frequentano l'area. Il campione sarà quanto più rappresentativo dell'intera popolazione di turisti di riferimento (non meno di 500 questionari all'anno). Dopo la somministrazione, i dati raccolti saranno elaborati e commentati e confluiranno in un rapporto annuale. L'azione verrà ripetuta ogni anno nel quinquennio di applicazione della Carta. La somministrazione dei questionari avverrà con la collaborazione dei centri visita, di altre strutture turistiche, di cooperative ed imprese - impegnate in attività di contatto ed accompagnamento dei visitatori - che abitualmente collaborano con il Consorzio. I dati saranno elaborati dall'Ufficio CETS.
SOGGETTO RESPONSABILE	Ufficio CETS
RISORSE STIMATE (€)	5mila
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Risorse MATTM
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Centri Visita; altre strutture turistiche; associazioni e/o organizzazioni turistiche
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)

INDICATORE	Realizzazione dell'azione
------------	---------------------------

CODICE AZIONE	9.2
TITOLO AZIONE	Monitorare le imprese turistiche, le loro prestazioni ed esigenze – Azione chiave – Le esigenze delle strutture turistiche
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	3
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Sarà realizzato uno specifico studio sulle strutture turistiche presenti nel forum di Torre Guaceto, ciò al fine di valutarne i margini di miglioramento e come il Consorzio possa intervenire per sostenere l'aumento dei loro standard di sostenibilità e potenziamento dell'offerta agli utenti.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	5mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum
TEMPISTICA	Entro il 2025
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	9.3
TITOLO AZIONE	Monitorare gli impatti del turismo sull'ambiente, l'economia e la comunità locali – Azione chiave – La percezione dell'impatto turistico

PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	2,3,5
DESCRIZIONE	Sarà realizzata ogni anno una specifica indagine sulla percezione dei cittadini e degli imprenditori turistici rispetto alle dinamiche turistiche. Attraverso la somministrazione di un questionario saranno raccolte le opinioni della popolazione e degli imprenditori locali riguardo ad elementi positivi e negativi indotti dalle presenze turistiche, nonché eventuali proposte di mitigazione degli stessi e di miglioramento nella gestione dei servizi. I risultati dell'indagine verranno pubblicati sul sito web e presentati in un incontro specificamente dedicato.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	5mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Mite
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	9.4
TITOLO AZIONE	Monitorare i progressi compiuti nell'attuazione del piano d'azione – Azione chiave - Il monitoraggio del Piano delle azioni
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	5

	Uno dei compiti principali dell'Ufficio CETS sarà quello di presiedere al monitoraggio del Piano delle azioni. Tale attività sarà realizzata in conformità con il modello di "sistema di monitoraggio" messo a punto da Federparchi-Europarc Italia. In particolare il responsabile CETS dovrà: - organizzare e gestire le riunioni con il forum; - organizzare e redigere opportuno rapporto circa lo stato delle azioni; - valutare l'opportunità di organizzare momenti formativi sulle tematiche inerenti il turismo sostenibile; - individuare eventuali soggetti del territorio, già firmatari della CETS, da incontrare personalmente, in modalità "porta a porta"; La realizzazione di <i>eventuali incontri "porta a porta"</i> servirà sia per incontrare singoli attori locali che per coinvolgere piccoli gruppi di soggetti tra loro omogenei o legati da interessi convergenti. In ogni caso l'attività dovrà essere finalizzata a: - rafforzare l'alleanza tra il parco e gli attori locali; - operare una verifica motivante, "su campo", sulla necessità di dare seguito agli impegni sottoscritti nell'ambito della CETS garantire la continuità della fase di ascolto che il Parco aveva promosso durante il processo di adesione alla CETS.
DESCRIZIONE	
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	Nessuna, rientra nei compiti dell'Ufficio CETS
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	-
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Numero di: incontri "porta a porta", partecipanti forum; realizzazione rapporto annuale d'avanzamento del Piano d'Azione

CODICE AZIONE	9.5
TITOLO AZIONE	Monitorare le modalità del turismo, i flussi dei visitatori, la loro spesa e soddisfazione – Azione chiave - La conoscenza dei flussi turistici locali
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	4
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	Per migliorare la conoscenza dei movimenti turistici su scala locale, verrà realizzata – in specifiche aree di interesse - una apposita attività di raccolta dati relativa ai flussi turistici giornalieri, finalizzata anche a far emergere i punti di forza del sistema turistico e dei prodotti turistici dell'area protetta. Lungo i sentieri di massima frequentazione verranno utilizzati i conta persone. I dati saranno raccolti ed elaborati dall'Ufficio CETS. Saranno utili a comprendere l'efficacia delle strategie attuate e suggerire eventuali "misure correttive". Tutti i report e i documenti di sintesi relativi al fenomeno turistico nel Parco saranno messi a disposizione degli altri Enti e operatori del territorio.
SOGGETTO RESPONSABILE	Ufficio CETS
RISORSE STIMATE (€)	10mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Mite
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	-
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	Pubblicazione di report annuale della ricerca

CODICE AZIONE		10.1
TITOLO AZIONE		Comunicare le azioni di turismo sostenibile e suoi risultati agli stakeholder locali e, più in generale, a scala locale, regionale e nazionale – Azione chiave - La newsletter
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	DI	5
PRINCIPI CORRELATI		3,4
DESCRIZIONE		Per rispondere all'esigenza espressa dal forum in sede di candidatura alla CETS, nel 2015, circa una migliore comunicazione da parte del Consorzio, a certificazione ottenuta, l'ente ha deciso di investire in questo ambito. Oggi, infatti, la riserva è presente sulle maggiori piattaforme social (la pagina Facebook di Torre Guaceto è la seconda più seguita in Italia se si fa una classifica delle AMP) e si assicura una costante presenza sui media locali e nazionali. Il forum CETS viene costantemente tenuto aggiornato sulla vita della riserva e sullo sviluppo dei lavori della Carta grazie all'invio quasi settimanale di una newsletter. L'obiettivo è quello di continuare sulla scia di quanto fatto fin ora.
SOGGETTO RESPONSABILE		Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)		Nessun costo
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO		-
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI		-
TEMPISTICA		Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE		Numero di invii e di stakeholders colpiti

CODICE AZIONE		10.2
---------------	--	------

TITOLO AZIONE	Promuovere e rendere visibile il riconoscimento della Carta ottenuto – Azione chiave - L'ufficio CETS
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	2
PRINCIPI CORRELATI	5
DESCRIZIONE	L'Ufficio CETS sarà coordinato da un'unità di personale del Consorzio e presiederà a tutte le attività necessarie ad un efficace percorso di adesione alla Carta. È responsabile del monitoraggio del Piano delle azioni, della redazione e dell'invio della newsletter, della relazione annuale riguardo allo stato d'attuazione del Piano. Svolgerà una continua attività di informazione e assistenza agli operatori privati e verso l'esterno. Il responsabile dell'Ufficio CETS terrà i rapporti col gruppo italiano e internazionale dei Parchi che hanno già aderito alla Carta, anche allo scopo di apprendere e trasmettere al forum buone pratiche e modalità operative per una gestione efficace del processo, conoscere idee progettuali innovative sperimentate con successo in altri contesti, organizzare incontri ed occasioni di scambio con altri Parchi CETS. Inoltre, realizzerà le opportune attività di comunicazione per la promozione della certificazione CETS.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	10mila euro all'anno
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Avvisatore Marittimo Srl /Brindisi Port Informer
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)
INDICATORE	

CODICE AZIONE		10.3
TITOLO AZIONE		Impegnarsi con EUROPARC e con il network della Carta, inclusa la partecipazione a eventi e attività connesse – Azione chiave - La partecipazione alla rete CETS
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	DI	2
PRINCIPI CORRELATI		4,5
DESCRIZIONE		Il Consorzio considera l'adesione alla CETS una importante occasione di crescita di tutto il territorio, sia in relazione al miglioramento del settore del turismo sostenibile sia, più in generale, rispetto alla possibilità di crescita della capacità di cooperazione degli operatori pubblici e privati. In questa ottica ritiene estremamente utile una partecipazione attiva alla rete – nazionale ed europea – dei Parchi che hanno già ottenuto la CETS, allo scopo di scambiare informazioni, apprendere modalità di gestione di specifiche problematiche inerenti la gestione del processo, conoscere e diffondere buone pratiche ed esperienze di successo (soprattutto di operatori privati), partecipare ad eventuali iniziative di sperimentazione e ricerca. Per questo motivo, il Consorzio destina specifiche risorse per la partecipazione del responsabile Ufficio CETS alle iniziative e agli incontri tecnici organizzati da Federparchi ed Europarc.
SOGGETTO RESPONSABILE		Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)		7.500 euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO		Fondi consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI		-
TEMPISTICA		Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2021-2025)

INDICATORE	Numero di partecipazioni ad eventi della rete CETS; numero di seminari di approfondimento presso la riserva di Torre Guaceto; numero di partecipanti ai seminari
-------------------	--

CODICE AZIONE	10.4
TITOLO AZIONE	Adottare misure per la applicazione e il rinnovo della Carta – Azione chiave - II catalogo degli operatori
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	5
PRINCIPI CORRELATI	2
DESCRIZIONE	L'azione si propone di realizzare un censimento annuale delle realtà che a diverso titolo operano nel settore turistico, allo scopo di accrescere la conoscenza reciproca, favorire le occasioni di scambio, avere un quadro conoscitivo più approfondito dei possibili prodotti da proporre alle diverse tipologie di turisti, creare nuove proposte turistiche integrate. Quindi, ogni anno sarà aggiornato l'elenco degli operatori attivi sul territorio di pertinenza, con lo scopo di includere nella rete di Torre Guaceto le realtà nuove ed assicurarsi di non perdere il contatto con quelle già presenti.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	Nessun costo, rientra nell'ambito delle attività dell'Ufficio CETS
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	-
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum
TEMPISTICA	Per tutto il periodo di applicazione della Carta (2022-2025)
INDICATORE	Realizzazione dell'azione

CODICE AZIONE	10.5
TITOLO AZIONE	Adottare misure per la applicazione e il rinnovo della Carta – Azione chiave - II rinnovo della CETS
PRINCIPIO DI RIFERIMENTO	5
PRINCIPI CORRELATI	2
DESCRIZIONE	Il Consorzio intende rinnovare l'adesione alla CETS. Le attività necessarie per la presentazione della nuova candidatura saranno coordinate e in gran parte direttamente realizzate dall'Ufficio CETS. L'azione continua ed organizzata dell'Ufficio CETS nella gestione del processo e nel monitoraggio del Piano delle azioni consentirà di raccogliere progressivamente buona parte della documentazione utile per la richiesta di rinnovo, in particolare relativamente alla valutazione del percorso realizzato. Uno sforzo ulteriore, al di là, quindi, dei compiti già previsti per l'Ufficio CETS, è ovviamente atteso per l'ultimo anno, allorché sulla base delle esperienze effettuate nel corso del secondo ciclo, delle informazioni raccolte, delle evoluzioni del sistema turistico locale, dovranno essere improntate la nuova Strategia ed il relativo Piano delle azioni.
SOGGETTO RESPONSABILE	Consorzio di Gestione Torre Guaceto
RISORSE STIMATE (€)	10mila euro
POSSIBILI FONTI DI FINANZIAMENTO	Fondi consortili
ALTRI SOGGETTI COINVOLTI	Forum
TEMPISTICA	2025
INDICATORE	Presentazione della domanda

RIEPILOGO DELLE AZIONI PREVISTE PER IL PIANO DI AZIONE 2021-2025

N.	Titolo	Responsabile	Risorse stimate	202 1	202 2	202 3	202 4	202 5
1.	1.1 Orientare la pianificazione del territorio e il controllo delle opere potenzialmente dannose- azione chiave- Aggiornamento del piano di gestione	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	50.000					
2.	1.2 Orientare l'ubicazione, la tipologia e la progettazione di infrastrutture turistiche – Azione chiave – Riqualificazione dei vecchi casolari	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	10.000					
3.	1.3 Gestire i flussi di visitatori, le attività e i comportamenti in aree e siti sensibili – Azione chiave – Daje frati	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	500					

4.	1.4 Sensibilizzare sul tema della presenza di rifiuti negli ambienti naturali – Spiagge e fondali puliti	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	10.000					
5.	1.5 Vigilare sulla riserva	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	150.000					
6.	1.6 Proteggere gli habitat	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	50.000					
7.	1.7 Aumentare i livelli di naturalità della riserva	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	500.000					
8.	1.8 Proteggere gli habitat e sostenere gli agricoltori	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	5 milioni di euro					
9.	1.9 Proteggere gli habitat e farne infrastrutture verdi	Regione Puglia, Consorzio	5 milioni di euro					
10.	1.10 Proteggere le tartarughe marine	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	50.000					
11.	1.11 Proteggere la fauna selvatica	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	50.000					
12.	1.12 Eliminazione dei detrattori paesaggistici	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	150.000					
13.	1.13 Ampliare le aree naturali di Torre Guaceto	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	200.000					
14.	1.14 Sensibilizzare la comunità locale al rispetto dell'ambiente e degli animali	WWF Brindisi	100					
15.	1.15 Coinvolgere la cittadinanza nella pulizia delle spiagge per far meglio comprendere l'impatto esercitato dall'uomo sulla natura	Puliamo il mare Brindisi						
16.	1.16 Pulizia dei fondali e promozione del bene mare	Acquademia	300 euro per evento					
17.	1.17 Ripristino di habitat naturali costieri e marini	Consorzio di Gestione di Torre Guaceto	200.000					
18.	1.18 Sulle ali del fratino	Cooperativa Thalassia	800 euro					
19.	1.19 Proteggere i paesaggi di pregio, la biodiversità e il patrimonio culturale - #PLASTICFROMSEA	Cooperativa Thalassia	800 euro					

20.	2.1 Incoraggiare i visitatori e le imprese turistiche a sostenere la conservazione, attraverso donazioni, volontariato ed altre attività – Azione chiave - Anch'io sto con Torre Guaceto	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	1.000 per anno					
21.	2.2 Usare i ricavi ottenuti da attività legate al turismo per sostenere la conservazione – Azione chiave – Reinvestiamo in natura	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	50.000					
22.	2.3 Istituire, sostenere e promuovere investimenti legati al turismo nonché progetti e attività che contribuiscano a conservare il patrimonio naturale e culturale – Azione chiave – I beni archeologici	Dipartimento Beni Culturali Università del Salento	100.000					
23.	2.4 Pacchetto multi misura per l'avvio e lo sviluppo di servizi a supporto del turismo lento e sostenibile – Startup per la sostenibilità	Aziende agricole, agrituristiche, soggetti privati del territorio dell'area naturale protetta e aree limitrofe	650.000					
24.	2.5 Adeguamento degli standard di sostenibilità ambientale delle aziende operanti nel settore dell'accoglienza e fruizione turistica (piccola ricettività) - Certificazioni	Agriturismi, B&B, case vacanze, affittacamere del territorio dell'area naturale protetta e aree limitrofe	400.000					
25.	2.6 Incoraggiare i visitatori e le imprese turistiche a sostenere la conservazione, attraverso donazioni, volontariato ed altre attività – Turtle bank	Cooperativa Thalassia						
26.	Rafforzare l'offerta turistica con prodotti/programmazioni culturali annuali: dalla Mostra di Caravaggio e il suo tempo tra naturalismo e classicismo al Festival biennale CULTURARE	Comune di Mesagne	10.000					
27.	Promuovere la conoscenza e l'accessibilità sostenibile a valere sul patrimonio storico artistico architettonico territoriale confluyente in itinerari ambientali	Comune di Mesagne	2.000					
28.	3.1 Lavorare con le imprese turistiche per migliorare la gestione ambientale, incluso l'uso di energia	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	10.000					

	e acqua, gestione dei rifiuti, il rumore e l'inquinamento luminoso – Azione chiave - L'innovazione ambientale per le strutture ricettive								
29.	3.2 Promuovere l'uso dei trasporti pubblici e altri mezzi alternativi alle automobili – Azione chiave – Mobilità sostenibile	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	200.000						
30.	3.3 My Friend Planet – Un'esperienza di soggiorno sostenibile, un viaggio d'amore per il pianeta	Torre Guaceto oasis hotel	20.000						
31.	4.2 Migliorare la qualità delle strutture e dei servizi per i visitatori – Azione chiave – Strutture di qualità	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	2.000						
32.	4.3 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale – Azione chiave - See the sea	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	10.000						
33.	4.4 Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali – Azione chiave - Torre Guaceto per tutti	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	5.000						
34.	4.5 Promozione del turismo sportivo - Endurance in riserva	ASD Oasi del cavallo	5.000						
35.	4.6 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale – Azione chiave - I mercati della terra e del mare di Torre Guaceto	Slow Food Puglia	40.000						
36.	4.7 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale – Azione chiave -	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	50.000						

	Navigare nella riserva							
37.	4.8 Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali – Azione chiave – Servizi per persone diversamente abili	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	20.000					
38.	4.9 Promozione del turismo sportivo - Trofeo delle due torri	ASD Atletica Carovigno	5.000					
39.	4.10 Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali – Azione chiave - Lo sport è inclusione	ASD Herakles	100 euro					
40.	4.11 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale - The Blue Side of Torre Guaceto	Flow Love Life Ocean	6.000					
41.	4.12 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale - ECOTURISMO A TORRE GUACETO, PER TERRA E PER MARE	Cooperativa Thalassia						
42.	4.13 Fornire servizi, proposte e informazioni per i visitatori con bisogni speciali – Ecoturismo sociale	Cooperativa Thalassia						
43.	4.14 Fornire ai visitatori proposte turistiche esclusive che comprendano la scoperta, l'interpretazione e la valorizzazione del peculiare patrimonio naturale e culturale locale - I PICCOLI LABORATORI DELLA TERRA E DEL MARE	Cooperativa Thalassia	3.000					
44.	5.1 Assicurare che i materiali e le attività di marketing promuovano il territorio in modo efficace e responsabile – Azione chiave – La formazione degli addetti ai lavori	Comune di Brindisi	2.000					

45.	5.2 Fornire servizi di informazione ed interpretazione efficaci e di buona qualità – Azione chiave – La cartellonistica	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	10.000					
46.	5.3 Garantire che le imprese turistiche e gli altri attori locali siano ben informati sull'area e forniscano informazioni pertinenti e precise ai visitatori – Azione chiave - "Educational" per gli operatori turistici locali	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	1.000 euro all'anno					
47.	5.4 Fornire servizi di informazione ed interpretazione specifici per i giovani, le scuole e gruppi di studenti – Azione chiave - #FEELTORREGUACETO	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	1000					
48.	5.5 Fornire servizi di informazione ed interpretazione specifici per i giovani, le scuole e gruppi di studenti – Attività didattica in natura	Cooperativa Thalassia						
49.	5.6 Formare gli operatori ambientali	Cooperativa Thalassia	500 euro all'anno					
50.	5.7 Educazione alla sostenibilità ambientale	Un futuro a sud	15.000					
51.	Promuovere orientamento professionale per turismo ambientale e rafforzare le competenze delle imprese turistiche per scelte green	Comune di Mesagne	2.000					
52.	6.1 Anticipare, monitorare e ridurre al minimo i conflitti esistenti e potenziali con le comunità locali – Azione chiave – La parola ai cittadini	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	1.000					
53.	6.2 Mantenere un buon livello di comunicazione e di coinvolgimento fra residenti, imprese, visitatori e ente gestore dell'area protetta – Azione chiave - Il forum permanente	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	500 euro all'anno					
54.	6.4 Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati -	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	1.000					

	Azione chiave – Rimango in riserva							
55.	6.5 Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati– Azione chiave – Menù a km 0	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	25.000					
56.	6.6 Promuovere il coinvolgimento e la sensibilizzazione delle comunità locali – Alla scoperta di Torre Guaceto	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	1.000 all'anno					
57.	6.7 Promuovere la cultura locale – Azione chiave - Le tradizioni rurali	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	20.000					
58.	6.8 Accompagnamento alla costituzione di accordi di partenariato intersettoriale – Agricoltura unita	Associazioni di imprese appartenenti ai settori agricolo o forestale	300.000					
59.	6.9 Promuovere i prodotti locali - La sagra di li puvirieddi	Effetto Serranova	3.000					
60.	6.10 Incoraggiare e sviluppare adeguate attività di collaborazione con e tra i soggetti interessati – A caccia di gusto	Cooperativa Thalassia						
61.	6.11 Promuovere la cultura locale – A scuola di memoria	Cooperativa Thalassia	1.000					
62.	7.1 Promuovere la conoscenza e la disponibilità di prodotti e servizi locali e il loro acquisto-utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori – Azione chiave - I laboratori del gusto	Slow Food Alto Salento	13.000 all'anno					
63.	7.2 Sostenere la vitalità economica, le prestazioni delle imprese turistiche locali e la fornitura di occupazione locale nel settore del turismo – Dialoghi con il mare	Cooperativa Thalassia						
64.	7.3 Promuovere la conoscenza e la disponibilità di prodotti e servizi locali e il loro acquisto-utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori – Azione chiave - I farm market	Consorzio di gestione di Torre Guaceto	5.000					
65.	7.4 Promuovere la conoscenza e la disponibilità di prodotti locali - II	Comune di San Vito dei Normanni	10.000					

	turismo archeologico							
66.	7.5 Sostenere l'attività dei pescatori locali	Imprenditori ittici, in forma singola o associata dell'area naturale protetta	200.000					
67.	7.6 Rete virtuale per la vendita diretta dei prodotti ittici locali	Imprenditori ittici, in forma singola o associata dell'area naturale protetta	150.000					
68.	7.7 Promuovere la conoscenza e la disponibilità di prodotti e servizi locali e il loro acquisto-utilizzo da parte di imprese turistiche e visitatori – La vetrina del parco	Cooperativa Thalassia						
69.	8.1 Fornire una formazione adeguata per il personale dell'area protetta su temi dello sviluppo e della gestione del turismo sostenibile – Azione chiave – A scuola di marketing	Comune di Brindisi	5.000					
70.	8.2 Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle le imprese turistiche e strutture analoghe sul tema del turismo sostenibile – Azione chiave - La formazione degli operatori	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	5.000					
71.	8.3 Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle le imprese turistiche e strutture analoghe sul tema del turismo sostenibile – Azione chiave - Il web marketing per gli operatori	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	5.000					
72.	8.4 Fornire e promuovere la formazione adeguata e rafforzare le competenze delle le imprese turistiche e strutture analoghe sul tema del turismo sostenibile – Azione chiave - Open day turismo ed ambiente	Federalberghi Brindisi	1.000 ad evento					
73.	9.1 Monitorare le modalità del turismo, i flussi dei visitatori, la loro spesa e soddisfazione – Azione chiave - La percezione dei turisti	Ufficio CETS	5.000					

74.	9.2 Monitorare le imprese turistiche, le loro prestazioni ed esigenze – Azione chiave – Le esigenze delle strutture turistiche	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	5.000					
75.	9.3 Monitorare gli impatti del turismo sull'ambiente, l'economia e la comunità locali – Azione chiave – La percezione dell'impatto turistico	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	5.000					
76.	9.4 Monitorare i progressi compiuti nell'attuazione del piano d'azione – Azione chiave - Il monitoraggio del Piano delle azioni	Consorzio di Gestione Torre Guaceto						
77.	9.5 Monitorare le modalità del turismo, i flussi dei visitatori, la loro spesa e soddisfazione – Azione chiave - La conoscenza dei flussi turistici locali	Ufficio CETS	10.000					
78.	10.1 Comunicare le azioni di turismo sostenibile e suoi risultati agli stakeholder locali e, più in generale, a scala locale, regionale e nazionale – Azione chiave - La newsletter	Consorzio di Gestione Torre Guaceto						
79.	10.2 Promuovere e rendere visibile il riconoscimento della Carta ottenuto – Azione chiave - L'ufficio CETS	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	10.000 all'anno					
80.	10.3 Impegnarsi con EUROPARC e con il network della Carta, inclusa la partecipazione a eventi e attività connesse – Azione chiave - La partecipazione alla rete CETS	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	7.500					
81.	10.4 Adottare misure per la applicazione e il rinnovo della Carta – Azione chiave - Il catalogo degli operatori	Consorzio di Gestione Torre Guaceto						
82.	10.5 Adottare misure per la applicazione e il rinnovo della Carta – Azione chiave - Il rinnovo della CETS	Consorzio di Gestione Torre Guaceto	10.000					